

一亩田农产品品牌设计

产品名称	一亩田农产品品牌设计
公司名称	三人形思企业形象策划（天津）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区航天道航天北里15-3-602A区
联系电话	022-58685516

产品详情

项目背景

一亩田集团是目前国内领先的农产品诚信交易平台，也是国内领先的农产品交易大数据平台。主要产品包括一亩田网站、一亩田手机APP、三位一体的网店以及与百度合作的一亩田直达号。服务对象是全国农产品生产、流通、批发、经销的从业者，帮助买卖双方完成农产品产销对接。主要为农产品经营双方提供全面的信息服务、流程服务，以及基于大数据的衍生金融等增值服务。

包装设计

标签设计为各种蔬菜的形状，正面为蔬菜的手绘造型，画面细腻、形象逼真，吸引消费者的注意力。背面为产品信息，以婷婷袅袅的女郎形象为配图，传达健康绿色蔬菜，吃出好身材的理念。不同款式的标签配有不同的文案，个性有趣，使消费者印象深刻。这样的设计符合电商方便快捷、轻松愉悦的调性。

我们还设计了春节期间使用的主题包装。主画面的设计是对春字的变形，将下半部分“日”图像化，一家人围在一起吃年夜饭、热闹欢喜过春节的场景。“年夜饭”，“团圆饭”。这是一年之中家庭里最重要的一餐，使用一亩田的食材才最美味最放心。在经典包装盒上做了一些改动，加入红梅，灯笼，祥云等元素保持原有辨识度，又体现了春节的喜庆隆重的氛围。

三人形思企划制作：www.sensebrand.com.cn