

电梯广告位的招商和招租

产品名称	电梯广告位的招商和招租
公司名称	上海箐简文化传播有限公司
价格	101.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号A1-9773室（上海横泰经济开发区）
联系电话	13007908023

产品详情

“电梯广告”将成为未来媒体代理的“阿里巴巴山洞”。在一些高档写字楼、酒店的电梯门前挂着液晶电视，播放一些汽车、房产、中高档服装和化妆品等广告，此外，还包括国内外重大新闻和时尚资讯。出入这些高档楼宇的人群通常都是高级职员、白领阶层，对于视时间如金钱的他们，一些人认为这样可以充分利用候梯时间，从候梯口电视中获取一些有价值的信息。为了能配合楼宇的管理工作，物业部门会时不时挂起许多公益广告，如乘梯安全指南、防盗指示、防火防病等。由于电梯间的广告一般都做得比较精美，尤其是框架式广告，这样在协助物业部门管理工作的同时，也给人以赏心悦目的美感。对于在电梯间张贴广告，物管部门认为对于业主有益无害，广告的收益主要用于楼宇的物业维修资金。相对减轻了业主的部分负担，何乐而不为呢？广告商看好电梯广告，其主要原因就是物美价廉。首先，电梯广告的价格只相当于报纸或电视广告价格的1/3或1/4，人们一天至少上下两次电梯，所以电梯内广告的反复阅读率远远高于其他媒体，在同等广告支出情况下当然得到事半功倍的效果；其次，出入楼宇的人群。通常都是中高档消费阶层，在阅读广告后的潜在购买欲远体环境和面貌，且人为破坏自然的程度较低。

为什么适合并且需要在电梯上投放广告：

1) 电梯广告的受众是文化层次较高、收入较高、消费能力较强的群体。从这一点上说，中高档的产品的目标消费群体正是电梯广告媒体的受众。2) 电梯广告媒体信息传递量远高于其他阶层，广告效果自然能达到最佳；电梯是个相对独立的空间，把广告投放在电梯里，不会影响社区的总大，展示时间长等特点正好可以满足新产品、品牌传播的需要、传递新产品上市信息、产品促销信息传递的需要。3) 受众到达率高，基于电梯的时间等待、空间狭小和受众反复乘坐等特点，决定了广告阅读的不可避免和反复性，目标客户阅读广告内容的主动性。到达率更高达100%。可以很自然地强化消费者对新产品、新品牌的认同感，以及提升新产品、品牌的知名度、忠诚度和联想度。