

广州呗呗服饰有限公司各大品牌童装秋冬装

产品名称	广州呗呗服饰有限公司各大品牌童装秋冬装
公司名称	广州呗呗熊童装服饰有限公司
价格	50.00/件
规格参数	品牌:兄弟邦尼
公司地址	广东省广州市白云区嘉禾望岗
联系电话	18565272539

产品详情

一、 公司简介

广州呗呗熊服饰有限公司，集服装设计、生产、销售、贸易于一体的服装企业，主营国内、外知名品牌折扣童装，年龄定位2-15岁，风格以健康、时尚、舒适、童趣为主，汇聚品牌童装“小猪班纳、嗒嘀嗒、青蛙皇子、红黄蓝、叮当猫、好孩子、迪士尼、芭比兔、时尚世家、娃哈哈、力果”等上千个一二线知名品牌童装，呗呗熊以丰富的工厂资源、货源渠道，立体化的经营思维，独特的经营模式，完善的终端店铺管理运营体系，有效结合终端市场打造出中国最大的童装品牌折扣连锁运营机构。

呗呗熊服饰的产品核心竞争优势在于长期与500多家童装厂家和童装品牌达成战略合作关系，品牌童装风格汇聚粤派（广东）、温派（温州）、苏派（苏州）、汉派（武汉）、杭派（杭州）、闽派（福建）、海派（上海）、京派（北京）八大流派。其商品全部与国内、外几百家品牌童装厂家建立长期合作关系，专业经营各品牌童装厂家尾单、悔单、计划库存和外贸精品童装，极大的缓解了众多童装厂家的库存压力，使各厂家的库存和资金压力得到及时缓解，商品销售价格从十几元到几十元不等，基本控制在原品牌商品价格的0.5折 - 2折，把利润的最大化让利给终端店铺，同时让广大的消费者有机会以最实惠的价格买到高品质的童装。

呗呗熊服饰一直秉承“诚信经营、合作双赢”的经营理念，以“品牌多、款式多、质量好、价格低”的经营宗旨，全国实行零加盟、零保证金，统一形象、统一管理、统一配送、统一促销、统一广告的经营模式，针对不同市场而采取直营、联营、经销等经营方式，让客户轻松开店经营、轻松获利，全面为呗呗熊品牌童装折扣店打造具有绝对竞争优势的终端市场。

二、 什么叫品牌折扣？

品牌折扣最早是从国外引进来的一种商业模式，其意是指汇集国、内外一二线品牌进行打折销售，数量有限，卖完就没有了，品质有绝对的保障，价格极低，受到大众消费者的青睐，国外称“Outlets.奥特莱斯”；国内叫品牌折扣。

三、 品牌折扣童装的市场前景

1、目前我国0-16岁的儿童3.8亿，近几年童装消费每年保持8%的速度增加，到2016年随着国家政策开放“二胎政策”，新生儿出生数将在现有出生基础上增加一倍。如此庞大的新生群体，构成了强大的童装消费增长后劲。

2、孩子的钱,永远是最好挣的了,童装市场同样适用,“一切为了孩子,为了孩子的一切”,所以家长对孩子穿着上舍得花钱消费。但随着这几年金额融风暴的影响,物价飞涨,品牌童装也不例外,价格偏高,很多孩子家长开始选择理性消费,“想花更少的钱买到更好品质的产品”物美价廉的“性价比”在品牌童装折扣店就能实现。

3、孩子成长速度快,款式不易过时,购买的数量也多,去年买的衣服今年肯定穿不了,每年都需要买很多新衣服,这样童装需求量非常之大,品牌专卖店的太贵,散货店的便宜质量差,所以孩子家长去品牌童装折扣店消费是最佳选择。

四、选择叭叭熊品牌童装折扣,八大支持助您轻松快乐的赚钱

01、开业支持,迎开门红

免费提供全套品牌VIS视觉形象系统;提供详细开店启动方案,店面运营,销售指导,免费装修方案,免费开业赠品。

02、培训支持,从容上岗

公司提供产品陈列、顾客导购、卖场管理、产品知识、营业推广等各个方面实战培训,帮助提高经销商团队建设。

03、区域保护,垄断经营

为当地经销店设立最严格的区域保护政策:一个区域只设一家,规范市场秩序,各地市场的经销店将获得独立的经营空间,获得经济利益最大化。

04、供货支持,海量任选

整合国内众多厂家,上百个品牌,几千个款式,现场由客户自由挑货选货,仓储式配货实实在在看得到。

05、运营支持,赠送货品

完善的销售支持,让您快速的进入赚钱通道!开业前期免费赠送货品,节假日主题营销,把利润的最大化让给客户。

06、广告支持,声援助威

与专业杂志、时尚杂志、门户网站等传播媒体通力合作,全面覆盖宣传,强化品牌传播力。

07、销售返利,装修返点

公司总部特别给经销商制定了季度销售返利,年度累计进货达到一定的量给予装修返点全力支持客户。

08、百分百调换货,零库存经营

公司为了全力支持客户终端销售，分担客户在经营当中的库存压力，实行100%调换货政策，让终端客户基本实现零库存经营。

五、六大优势让您开店无忧，我们跟您一起共同发展

1、地域优势：呗呗熊服饰坐落在世界服装研发、生产、采购中心——中国广州，占尽天时、地利、品牌以及价格的优势。

2、品牌优势：长期与500多家童装厂家和童装品牌达成战略合作关系，品牌汇聚“小猪班纳、嗒嘀嗒、青蛙王子、巴布豆、叮当猫、贝贝天地、迪士尼、芭比兔、时尚世家、小数点、力果、米果、巴拉巴拉”等知名牌童装。

3、款式优势：品牌童装风格汇聚粤派（广东）、温派（温州）、苏派（苏州）、汉派（武汉）、杭派（杭州）、闽派（福建）、海派（上海）、京派（北京）八大流派。其风格主要以“时尚休闲、时尚潮流、童趣、舒适、健康”为主，公司长期保持上千个款色供客户选择搭配。

4、价格优势：专业经营各品牌童装厂家尾单、悔单、计划库存和外贸精品童装，集中采购一手厂家货源，长期保证客户的供货价格低至0.5-2折，让客户在终端市场有绝对的价格优势。

5、经营模式优势：公司实行零加盟费、零保证金、零服务费、100%调换货的成熟经营模式，以批发的合作方式，让客户同时享受连锁加盟的平台支持和服务，轻松赢利。

6、主题营销：公司在节假日或不定期推出“主题营销”活动，产品低至几元，十几元，让终端店铺人气爆增，销量突飞猛进