

## 美国参展-美国电子展CES-2018美国CES

产品名称	美国参展-美国电子展CES-2018美国CES
公司名称	斯瑞信息（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道民康路秋瑞大厦七楼715室
联系电话	0755-8241 8241 18811887171

## 产品详情

各参展企业：

为了扩大电子企业的产品对国际市场的出口，我司将组织有关的电子企业参加2018年1月9日至12日在拉斯维加斯举办的“美国拉斯维加斯国际冬季消费类电子产品展览会（以下简称CES）”，通过参加CES把国际的商机和最新市场信息带给参展企业。

该展览项目可根据政府政策申请中小企业国际市场开拓资金补贴。有关补贴的政策请浏览深圳市经济信息化委员会网站

现将有关参展参观事项通知如下：

### 一、展会介绍：

美国拉斯维加斯国际冬季消费类电子产品展览会（CES）创始于1967年，迄今已有50年历史。是由美国消费科技协会（CTA）主办的、现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。目前已成为世界上各大电子产品生产企业发布产品信息、展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口。2016年该展览会有来自世界140多个国家及地区4320多家厂商参展。其中来自中国的企业高达1416家，占到总数的33%，也创下了历史的新高。而这个数据还不包括注册地显示为中国以外的企业。其中深圳得益于强大的制造基础、优越的创新环境，以652家力压其它城市，几乎占了参展中国企业的半壁江山。本次CES吸引了来自130个国家和地区的参观者约170000多名参观展会。在世界上享有相当高的知名度。

### 参展产品

1、消费电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD刻录机、DVD播放机、MP3、MP4、卫星电视产品、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑、多媒体、软件、游戏计算机、可视游戏系

统、教育娱乐、信息娱乐；

2、通讯硬件、软件及服务：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备。计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件；

3. 相关电子元器件及电子材料：电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件；

4. 其他相关消费类电子产品及技术。

展会亮点联想的 Smart Assistant

1月3日，在 CES 2017 正式开展之前，联想就已经发布了一系列硬件设备；除了在 PC 产品线的例行更新之外，联想还与亚马逊合作推出了一款名为 Smart Assistant 的智能音箱。

从外形上，这款智能音箱与亚马逊自家的 Echo 比较相似，都是较长的圆柱形，不过它有几个比较浅明的颜色，更适用于家庭场景。

由于内置了亚马逊的 Alexa 语音助手，这款智能音箱的使用方法也与 Echo 相类似；但在具体的连接方式上，这款 Smart Assistant 要通过联想自家提供的 app 才能正常运作，不过目前联想方面还没有告知以何种方式连接到 Alexa 服务。

联想也为这款 Smart Assistant 提供了一个哈曼卡顿的版本，这个版本算是戳中了 Echo 和 Google Home 的软肋：音质。这个版本的音质更好，当然也会更贵一点。

根据了解，Smart Assistant 标准版售价 129 美元，比亚马逊 Echo 的 179 美元售价低了不少，哈曼卡顿版为 179 美元；预计在 2017 年 5 月开卖。

LG 智能冰箱和 Hub 家庭机器人

今年的 CES，LG 带来了一款智能冰箱；这款冰箱不仅搭载了 LG 此前已经收购的 webOS 操作系统，还内置了亚马逊 Alexa。不过这款智能冰箱在支持语音交互的同时，还附带了一块 29 英寸的触控屏幕。

在联网和设置之后，用户可以通过 LG 智能冰箱内置的 Alexa 来查看菜谱、查询天气、在线购物，甚至可以查看冰箱内食物的过期时间，这对用户来说还是比较实用的。当然有了触控屏幕的加持，这款冰箱的反馈方式更加多样化，也更加清晰直观。

值得一提的是，LG 冰箱的触控屏幕有一个名为“Instaview”的功能；此功能开启时，整个屏幕面板会变成半透明，用户能够直接看到冰箱里的东西。

除了智能冰箱，LG 在 CES 上还发布了一个内置 Alexa 的家庭机器人，名为 LG Hub Robert。这款设备比较小巧，拥有一个更加动态化的“脸”，通过它能够控制家庭之中的 LG 品牌的其他电器。

在家庭场景之外，LG 还为机场、酒店等公共场所开发出一个更大版本的机器人，这个机器人能够四处移动、回答问题和指路等。

### 三、展位费用：

1、报名费：人民币¥2,000元/单位；会刊费：人民币¥2,000元/单位

2、展位费：人民币43,800元/100平方英尺的标准展位（9m<sup>2</sup>）；

双开口+人民币¥2,000元;三开口+人民币¥4,000元

光地3,680/m<sup>2</sup>（36平米起）

3、2018年国际馆展位在Westgate（原LVH馆）及Sands馆

因展位有限，请有需要参展的企业尽快与我司联系。

### 四、参团费用：

1、报名服务费：人民币2,000元/人；（含邀请函申请和DS - 160表及签证辅导）

2、出国参展团费：见行程文件！

### 五、报名办法：

请有意参展企业尽快填妥展位申请表及参团申请表（详见附件）后电邮或传真到我司后，我司即发付款通知。参展企业收到付款通知后，请将展位费汇到我司帐户，款到帐后，即确认展位。

1、凡已确认报名参加展团的企业，我司协助并指导参展团人员办理赴美签证。若赴美人员被拒签，所缴纳的展位费用和报名签证费不予退还。

2、不参展只参观的企业填妥参团申请表后电邮或传真至我司，我司收到参团相关费用后，安排办理相关的签证手续。

报名方式：【联系】周加宜（Ms.Suki.Zhou）【电话】0755-8259 1481【传真】0755-8259 1480【QQ】2881356366【手机】18811888195