

五车网招募城市合伙人从汽车服务业看汽车租赁前景

产品名称	五车网招募城市合伙人从汽车服务业看汽车租赁前景
公司名称	北京五车网电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区上地东路1号院5号楼4层403室
联系电话	15110253727 13260319966

产品详情

如同4S店的命运一样，现在的汽车后市场领域并不太平，曾经做得风生水起的项目都被迫宣布关闭，包括汽车修理、汽车保养等不少汽车O2O平台也因烧钱快、盈利难而倒闭。一面是倒闭的哀嚎，另一面是大额的资金进入，国内汽车后市场面临不断的重组洗牌。

目前，国内汽车服务市场的顾客将以80后、90后为主力军，面对越来越年轻化的市场，业内人士普遍认为在未来5年内，汽车服务行业还是会属于汽车服务链与互联网相结合。以互联网为+为基础，线上结合线下的模式在资本、信息化等方面的优势越来越明显，以五车网为代表的一批汽车领域的模式正在崛起。

传统“以修代养，以换代修”时代终结，深度养护来临

“以修代养，以换代修”的时代已经过去，养护产品的价格越来越透明，原来的暴利思维或做法已经行不通。依靠“信息不对称，产品价格不透明”来忽悠消费者的时代已经过时了，如今汽车服务采取线上线下结合的模式，所有的服务一目了然，用户可以在线上咨询，然后就近选择服务点进行服务。

以五车网为例，五车网致力于打造买车、卖车、用车、养车、租车一体化服务。五车网天籁1868的售价为15.68万，价格一目了然，用户可以在五车网所有的线下门店就近选择提车。所有的手续、保险等等产品和服务和4S店没有本质的差别，而这个较大的优惠幅度不是听4S店员工口头介绍的，数字摆在那边，去除信息不对称，而且省去了很多询价、议价的环节，从时间、金钱全面节省了车主的成本。这种模式的崛起正是用了互联网信息化的特征，低成本、便捷快速服务使得这一模式越来越受欢迎。

汽车服务行业缺失真正的品牌

造成目前这种困局的原因，一是消费环境在变化，“以修代养，以换代修”的时代已经过去，车主已经开始科学养车，甚至注重深度养护，所以汽车不太容易出现重大故障了。而养护产品的价格越来越透明，原来的暴利思维或做法已经行不通。汽车美容养护面临同样的问题，汽车已经不再是一个奢侈品，而是代步工具，车主在汽车装饰与美容养护上的消费越来越少，动辄几千、上万元的汽车美容养护项目很难打动消费者了。

品牌是消费者认可，不是厂家的宣传

中国的汽车服务行业是一个品牌缺失的行业，虽然有一些所谓的“名牌”产品，仅仅是在行业内知名，对消费者而言，并非品牌，只是名气。因为，消费者还没有对哪个汽车服务品牌或者产品品牌具有足够的依赖感和忠诚度。

比如，车主想给汽车做镀晶或者贴膜时，哪个品牌的店做的最好，好在哪里，并没有概念；也很少有消费者在购买某个产品时必须选择某一品牌，都是听服务店技师介绍哪个好就用哪个了，甚至都不关心店里给自己的汽车使用了什么品牌的产品。

五车网业务涵盖从汽车销售到后期服务的全方位服务，真正实现了一站式服务，用户只需要在网站查询数据，即可以最快的方式获取信息并完成购车和汽车后期服务。

如今，以五车网为代表的汽车O2O超市正在火热发展中。五车网招募优质城市合伙人，依靠新模式共同打造汽车新领域的新天地，分享这一块巨大的蛋糕。