

# LOGO和品牌的关系|成都企业LOGO设计

产品名称	LOGO和品牌的关系 成都企业LOGO设计
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	1.00/1
规格参数	品牌:龙腾华夏 项目:LOGO设计 产地:四川
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

## 产品详情

经常会有设计师朋友问我，如何理解LOGO与品牌的关系及其对品牌的作用？为了方便大家理解，这里我拿人的形象进行类比。如果把一个品牌看作是一个人，那么LOGO就像这个人的脸，因为人们一般是通过脸来认识一个人的，就像身份证，只需一张脸就可以辨别出这个人。而品牌有了一个LOGO，大家就会对这个品牌产生一个起初的印象，即知道这个品牌叫什么名字，大概会是什么感受。

接着深入下去，人的四肢和躯干就像是品牌LOGO在不同场景的延展，可以通过四肢和身躯进一步了解这个人的高矮胖瘦、习惯性动作等。

而较后的品牌精神和内涵的植入就像是一个人的气质和谈吐，知道了这些才可以说是对一个人(品牌)了解，包括这个人的经历和发生在他身上故事。

这种类比的方式似乎将品牌的不同级别进行了很好的解释。初次与人交往时，可以用人脸去获得一个人的第一印象，但是要想深入了解这个人，就需要通过他的整体外貌、谈吐、肢体语言和气质等。

### 品牌与人的关系模型

如果只有“脸”非常漂亮，但是“身形”和“谈吐”都有问题，那么是无法完整地去塑造一个成熟的品牌的，可如果没有这张漂亮的“脸”，就需要在前期花很长的时间去了解其“内在”，时间成本是很大的。所以“脸”可以使消费者进入对产品“关注”的阶段，但是要进入“感兴趣”的阶段，就需要消费者对产品更为深入的认知和鉴定，这就是为什么越是大的企业越需要一个更加全面的品牌设计，而不仅仅是设计一张“脸”(LOGO)。