

西安可行性研究报告中产品市场分析

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 西安可行性研究报告中产品市场分析 |
| 公司名称 | 西安经天投资咨询有限公司 |
| 价格 | 1.00/本 |
| 规格参数 | 可行性研究报告:立项可研报告 节能评估报告:社会稳定风险评估报告 项目申请报告:商业计划书 |
| 公司地址 | 西安市新城区东二环胡家庙十字西北角万和城1号楼1505 |
| 联系电话 | 18161913095 |

产品详情

很多人或者专业的咨询师编写可行性研究报告的时候，都会有分析产品市场这一章节，你是否经常被卡在这个章节呢？

首先，产品市场分析这个章节，必须要对产品的整体、区域市场做一个大致分析。作为咨询公司，却并没有专业市场调研公司的数据来源，并且如果产品分类太小，专业公司也不一定能够有这类数据，我们该怎么写呢？难道我们必须要去市场调研吗？每个项目不管大小我们都去调研吗？（同行自然知道这是不太现实的问题）；

那么我作为“西安经天咨询”（专业编写西安可行性研究报告、立项可研报告、节能评估报告、社会稳定风险评估报告）一名专业咨询师告诉你这个时候该怎么编写：

1、首先，通过搜索引擎查找，如果能够找到相关产品的市场分析数据，这自然是好的。能够查找到最新最全面的分析数据，能够节省大量的时间来完成其它章节的编写，同时数据有来源，更能让人信服。

2、如果搜索引擎找不到完整的，只能搜索到部分只言片语，就需要我们将采集到的数据集中汇集处理，然后用自己的语言进行组织编写了。方法是通过更细微的搜索和分类搜索查找数据，比如查找年鉴，工作报告，向项目单位索要，或者上级大分类的数据，由此组织一篇比较有信服力的市场分析。

3、如果搜索引擎完全找不到一点信息，我们该如何处理呢？如果彻底的去做市场调研，这个时间上至少得个把月，但是大部分的项目都很赶时间，我们必须触类旁通，做法就是做相关分析、做大类分析。产品如果很细化的项目、或者新的专利产品，市场以前压根没出现过，我们根本无法通过搜索引擎查找到资料。比如：要做一个汽车电子，音响上使用的部件，我们就可以分析汽车电子的市场，因为往往汽车整车和这个产品的使用是配套的，也就是说汽车市场有多大，该产品就可能有多大，或者按一定比例，因此这样的做法也是有说服力、有效的。

4、如果上述方法都没有用，该怎么办呢？举个例子：生产垃圾桶，查不到市场数据，连这个大类的数据都查找不到。这个时候就需要我们触类旁通了，我们可以从人均垃圾产生量，区域市场人口的数据，城镇面积，以此推算出需要的垃圾桶的数量，最后得出市场分析结论，只要我们的分析有根有据，我相信专家肯定会接受的。