

# 汽车零部件行业品牌设计

产品名称	汽车零部件行业品牌设计
公司名称	三人形思企业形象策划（天津）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区航天道航天北里15-3-602A区
联系电话	022-58685516

## 产品详情

于7月20-21日举办《中国汽车及零部件品牌战略变革暨首届认证配件产业发展国际峰会》,把中国汽车及零部件自主品牌的发展正式上升到国家层面。作为汽车行业的重要组成部分,汽车零部件企业要适应全球化发展的形势,加入汽车全球采购体系,就需要形成品牌竞争力,不断提高自身品牌价值。品牌的重要性已经是常识。政府也在推动品牌建设,比如发改委把全面提升汽车零部件竞争力作为行业发展的主要目标,特别是要紧密配合整车企业品牌建设战略,打造汽车零部件产品“成本、品质、高新”的品牌形象。那么,零部件品牌的怎样建立?从品牌建设层面上:针对零部件不同发展阶段的企业,其品牌建设有所取舍,上市公司和规模企业,以企业品牌建设为宜;中小型零部件企业比较现实的做法是以产品品牌为突破口,通过产品在有限细分市场的发展,建立个性化产品品牌。从品牌建设的策略上:厘定品牌核心价值的驱动因素,无论是功能驱动还是情感驱动,或者更为复杂的混合驱动,总之要有特性,通过不断巩固和强化核心价值,使品牌沟通相得益彰。从品牌建设的战术上:实现品牌化营销,是在营销的过程中,把品牌信息延伸到每一个触角和端点。对于中小型汽车零部件企业来说,建立产品品牌最为实际,认知方便,可以起到促进销售的作用。三人形思团队具有丰富的品牌构建经验,曾帮助多家汽车零部件企业建立起自己的品牌形象。我们在充分的市场洞察和行业分析之后,通过对企业名称与文化理念的解读,为企业量身打造一套品牌专属文化体系。利用品牌名称、口号、品牌故事、凝练核心诉求的方式展现给目标消费者,帮助品牌获得更多的信赖与选择。再把品牌文化图形化,具体表现在超级符号和超级形象的设计上。打造极具统一性和独特性的品牌标识和vi系统,用完美的视觉一体化设计,将信息与认识个性化、明晰化、有序化,把各种形式传播媒体上的形象统一,创造能储存与传播的统一的企业的理念与视觉形象,集中与强化企业形象,使信息传播更为迅速有效,给受众留下强烈的印象与影响力

。三人形思企划 ([www.sensebrand.com.cn](http://www.sensebrand.com.cn))

成功的策划了很多汽车零部件行业的品牌,即使在小的企业,在不起眼的行业,也都应该拥有自己的品牌,而这,就是三人形思企划的使命。