

成都农产品食品设计和包装设计

产品名称	成都农产品食品设计和包装设计
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	1.00/1
规格参数	品牌:龙腾华夏 项目:包装设计 产地:四川
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

产品详情

在品牌塑造之前，企业本身就存在着产品和商标。好的产品经常是品牌的脸——它的质量设计和功能是品牌体验较重要的一部分。良好设立的产品的影响力**不能被低估——人们总是会购买设计独特的产品，并随时准备为特别的设计付出比平常高的价格。一个好的产品设计师对品牌语言在设计中作出诠释，产品设计师对消费者和品牌之间的内在联系的影响有着良好的理解。任何产品必须和品牌的核心组成保持一致整体性，品牌的DNA必须贯穿产品。因此，产品设计师对品牌管理的了解有时候比老板学品牌还要重要。

- 1，如果老板、产品设计师和营销管理者能在品牌的核心价值主张上达成一致，那将产生可怕的市场正能量；
- 2，实际上，在企业实践中，营销和设计两大部门并不那么融洽，他们之间的争吵过多就是因为老板没有给他们统一思想认识的工具；
- 3，越来越多的成功实践证明，又懂市场又懂设计 又当老板的天才只有一个叫乔布斯。品牌会把“三个臭皮匠”变成“诸葛亮”。

农产品包装设计

产品包装是品牌表现的另外一个重要部分，它包括产品呈现的物质形式，包括它的包裹方式和轮廓外形。较后展现产品于其中的盒子、装运时的袋子、运输时品牌的交通工具等都是包装的一部分。包装是品牌的载体：它通过又一次表达品牌情感和性格的机会来增加品牌体验，为消费和顾客愉悦建立期望，为购买行为铺垫购买欲望。包装就像一本书白封面——它能够在你还不知道它的内容的时候，吸引你注意。今天，包装变得比以往更重要。特别是当品牌努力使自己成为一个专卖区中的一部分时，如店中店。包装也能增加购买产品的情感体验专卖店：店中设店。品牌经营中经常使用这种方法进入全新的市场，这种方法还可以是消费者对新品牌与已经熟悉的更大品牌之间产生正面联想。体验：受众或使用者体验；通常用来描述访问网站的感受。它也是受众品牌体验过程的一部分。

本文网址：<http://www.lthx.cn/article/nongchanpinsheji.html>

四川龙腾华夏营销有限公司品牌农业，营销智库，市场先锋，一站式农业品牌营销策划官网：<http://www.lthx.cn>地址：成都市青羊区光华东三路489号西环广场2栋1206室