

昇百堂保健品行业品牌设计

产品名称	昇百堂保健品行业品牌设计
公司名称	三人形思企业形象策划（天津）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区航天道航天北里15-3-602A区
联系电话	022-58685516

产品详情

项目背景

昇百堂是一个中国枣类保健品牌，新推出一款专注女性塑形保养的高端保健饮品，精选上品红枣为主要原料。产品研发完成后，昇百堂公司邀请三人形思团队来进行标识与Vi系统的打造。

设计方案

我们深入分析了产品的原料、功效、品牌文化和目标人群，进行关键元素提炼。

超级符号

昇百堂标志运用水墨与溶液的结合演化，体现了企业的文化底蕴和产品特征。从水墨衍生出枣树的形象，表达了产品经过实践、知识、精华、科学的研究和提炼，体现产品属性与质量。

标志中心负形处为一颗枣，表达了产品的由来。选取墨蓝色和枣红色为配色，体现品牌高端上品、低调沉稳的调性。

将昇百堂三个字以书法的艺术形式表现，配以篆刻印章的图形，古典大气，相得益彰。

字体与图形做统一化处理，既增强了视觉感知，又增加LOGO丰富性。

超级形象

产品包装定为磨砂质感的黑色玻璃瓶，流畅的曲线增添了设计感；坠上牛皮纸的标签，简洁明了。以logo作为瓶身全部装饰，整体包装设计将传统古方的文化气韵与现代主义风格巧妙结合，显示档次。用最简洁的视觉元素表达企业理念，以突出的视觉符号象征企业形象。

向消费者直观地展现出产品品质，送礼自用两相宜。