

# 达源C5191磷铜板，国标磷铜板电器连接器专用

产品名称	达源C5191磷铜板，国标磷铜板电器连接器专用
公司名称	深圳市达源铜铝材料有限公司
价格	68.00/千克
规格参数	品牌:达源，江铜，洛铜，日本三宝 规格:厚0.2-100mm宽305-600mm长1220-1500mm 产地:国产，进口
公司地址	深圳市龙华区龙华街道骏华北路28号明新工业区B栋401
联系电话	0755-29183789 15112669971

## 产品详情

### 达源C5191磷铜板，国标磷铜板

深圳市达源铜铝材料有限公司是一家从事铜材、铝材的生产研发与销售为一体的综合性大型企业，公司现拥有国际先进的生产和检测设备能够独立设计开发生产产品已达1000多种。目前企业为更好满足用户对产品的特殊厚爱，以自身优势构建良好的合作，以高品质的产品、合理的价格、短的交货期，满足用户的各种产品需求。公司旗下有铜材部、铝材部。为客户提供优质、全面、个性化的“一站式”的金属销售服务，用我百分百的努力换您10分的满意。

达源公司专业生产及销售铜材：黄铜，紫铜，锡青铜，铝青铜，硅青铜，钨铜，铍铜（进口铍铜），白铜，磷铜等，铝材：铝板，铝棒，铝管，铝带，铝排，铝线。产品已广泛应用于航空航天、交通运输、机械设备、模具制造、电子、精密仪器、五金制品等各种行业。1060-O态铝板，厚壁铝合金管，7075铝棒，H70黄铜扁线，T2紫铜板，进口铍铜带。深圳市达源铜铝材料有限公司

C5191磷铜主要用作耐磨零件和弹性元件。电脑连接器，手机连接器，高科技行业接插件，电子电气用弹簧，开关，电子产品的插槽、按键、电气连接件，引线框架，振动片及端子等。

别名：

锡磷青铜

英文名：

phosphor bronze

基本成分含量

2% ~ 8%锡、0.1% ~ 0.4%磷，余为铜的铜合金。

## 主要牌号

### 中国

QSn10-1、QSn6.5-0.1、QSn7-0.2、QSn8-0.3、QSn4-0.3、QSn4-3

### 国际

CuSn4,CuSn5,CuSn6,CuSn8....

### 日本

C5111,C5101,C5191,C5210....

### 美国

C51100,C51000,C51900,C52100....

### 欧洲

CW450K,CW451K,CW452K,CW453K....

## 主要化学成分：

Cu、Pb、Fe、Sn、Zn、P

## 各牌号成分分析：

### 合金的牌号 化学成分

	Cu	Pb	Fe	Sn	Zn	P	Cu+Sn+P	
C5111	余量		0.05	0.10	3.5-4.5	0.20	0.03-0.35	99.5
C5101	余量		0.05	0.10	4.5-5.5	0.20	0.03-0.35	99.5
C5191	余量		0.05	0.10	5.5-7.0	0.20	0.03-0.35	99.5
C5212	余量		0.05	0.10	7.0-9.0	0.20	0.03-0.35	99.5
C5210	余量		0.05	0.10	7.0-9.0	0.20	0.03-0.35	99.5

## 性能用途

## 基本特性：

合金的牌号 C5111 C5101 C5191 C5212 C5210

比重 8.86 8.85 8.83 8.8 8.8

热膨胀系数 18 18 18 18 18

热导率系数 84 71 67 63 63

电导率 20 16 14 13 13

体积抵抗率 8.86 10.78 12.32 13.26 13.26

比热 0.378 0.378 0.378 0.378 0.378

弹性系数 117600 114660 112700

产品特性：

- 1.工艺：轧制,无氧铜锭、智利CCC电解铜加工
- 2.延展性，韧性性，抗腐蚀性好，具有良好的弹性

主要用途：

磷青铜有更高的耐蚀性,耐磨损,冲击时不发生火花。用于中速、重载荷轴承，工作温度250 。具有自动调心，对偏斜不敏感，轴承受力均匀承载力高，可同时受径向载荷，自润滑无需维护等特性。锡磷青铜是一种合金铜，具有良好的导电性能，不易发热、确保安全同时具备很强的韧性。锡磷青铜的插孔簧片硬连线电气结构，无铆钉连接或无摩擦触点，可保证接触良好，弹力好，拨插平稳。该合金具有优良机械加工性能及成屑性能，可迅速缩短零件加工时间等。

口琴也常用磷青铜作为音簧材质。

区别

磷青铜

含2%~8%锡、0.1%~0.4%磷，余为铜的铜合金。主要用作耐磨零件和弹性元件。

是由铜和锌所组成的合金。如果只是由铜、锌组成的黄铜就叫作普通黄铜。如果是由二种以上的元素组成的多种合金就称为特殊黄铜。如由铅、锡、锰、镍、铅、铁、硅组成的铜合金。黄铜有较强的耐磨性能

管理理念——省环节、降成本、走直销；创造经济效益，达成共赢目标。

市场理念——“一个中心，三个重点”即：以电商运营为中心，打造重点产品、重点客户、重点市场，以现代渠道带动传统渠道。

公司承诺：相同的产品，价格更低；相同的价格，质量更高；相同的质量，服务更好。