

# 成都LOGO设计|成都企业形象策划

产品名称	成都LOGO设计 成都企业形象策划
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	1.00/1
规格参数	品牌:龙腾华夏 项目:LOGO设计 产地:四川
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

## 产品详情

什么是LOGO？这是个容易被大家忽视的问题，虽然每天嘴里都在念叨，街上也随处可见，但是估计了解LOGO这个词的人并不多。

其实LOGO这个词最早来源于希腊语中的“Logos”，也就是“逻辑”和“道”的意思。现在人们普遍认为LOGO是一个图标，而10年前在中国人的印象里，LOGO就是一个圆形或者方形的图块。我认为LOGO是一种思想和品牌信息的凝练，用最简洁的视觉语言表达出所要传递的信息，以加深消费者的记忆，用这种易于认知的视觉形式与消费者进行沟通。生活中最常见到的LOGO的组合类型有以下5种。

### LOGO的常见组合分类

#### 01 图标 + 标准字组合

特征：依靠具象的图形吸引消费者，用比较常规、正统的字体让大众能够认知。

02 图标 + 字体设计组合特征：这种类型同样适用于应用比较广的商品，而相应字体设计的处理会增强年轻化的感觉。

#### 03 单图标

特征：品牌已经非常成熟，用一个简洁的LOGO图形就能说明这个品牌。最早的NIKE的LOGO配有完整

的图文，但是之后品牌建立起来的市场认知度非常高，已经直接可以用这个LOGO图形来表示品牌了。

#### 04 单字体设计

特征：能够很好地被运用，并且

能不断强化品牌名称，从而强化人们的拼写记忆。

#### 05 图形与字体的融合

特征：巧妙地将图形结合字体进行设计，达到信息集中和精简的目的，在快速流通中，通过隐喻的符号实现心理暗示。