

【福星高照六福】一级代理 免费送货

产品名称	【福星高照六福】一级代理 免费送货
公司名称	北京黎明商贸有限公司
价格	75.00/瓶
规格参数	品牌:福星高照六福 卫生许可证:QS 5 1 0 0 1 5 0 1 0 0 0 2 商品条形码:6 9 0 1 3 8 2 2 0 8 5 2 4
公司地址	中国 北京市朝阳区 北京市丰台区
联系电话	86 010 68175911/13366913513 15321986618

产品详情

品牌	福星高照六福	卫生许可证	QS 5 1 0 0 1 5 0 1 0 0 2
商品条形码	6 9 0 1 3 8 2 2 0 8 5 2 4	产品标准号	GB 1 . 0 6 6 5 8 8
净重	5 0 0 (ml)	保质期	无限 (年)
酒精含量	5 2 (%)	原料与配料	大米 高粱 小麦 水
生产厂家	金六福酒厂	OEM	否
原产地	四川	特产	是
储藏方法	通风	生产日期	见瓶标

金六福酒业销售有限公司坚持以“诚信为本，永续经营”的理念，凭借先进的营销模式，与中国白酒行业龙头五粮液集团强强联手，迅速走出一条从代理品牌、创造品牌，到拥有名牌的发展之路。并发展成为拥有18个大区、4个生产企业，近2000名营销人员、5000多人促销队伍的酒水营销专业企业。

金六福酒

金六福酒以其上乘的酒质，新颖的包装和深厚的文化底蕴，深受消费者的青睐，畅销海内外，被誉为“中国人的福酒”。自1999年至今销量连续六年在五粮液系列白酒品牌中名列第一。经国家权威资产评估机构评估，2004年“金六福”品牌价值已达31.39亿元。虽然已成长为这个激烈竞争行业的佼佼者，但是着眼于未来的金六福企业从未满足于既有的成绩，公司又新涉足了葡萄酒、保健酒等领域，构建了集金六福酒、五粮液年份酒、开口笑、邵阳、临水等系列白酒和无比古方系列保健酒于一体的发展平台。今后金六福企业将继续在中国酒业的“大海”中乘风破浪，勇往直前。1998年，第一瓶金六福酒从五粮液生产车间下线。十年来，金六福酒始终坚持“福文化”的定位，并以其上乘的酒质，新颖的包装，深受消费者的青睐。金六福酒以“福”的吉庆形象定位，积极参与社会各项盛事，被誉为“中国人的福酒”：曾获28届奥运会中国体育代表团唯一庆功白酒，国足出线唯一庆功白酒等殊荣；自2004年以来，金六福

借助一系列主题传播——“中秋团圆·金六福酒”、“春节回家·金六福酒”、“我有喜事·金六福酒”，更使金六福酒逐步成为中国人节庆消费中必不可少的新民俗。金六福系列酒主销产品有星级系列、福星高照系列、福星系列、贵宾特贡系列、经典系列和礼盒系列等，目前共有338个品项。金六福系列酒的销量连续9年保持两位数增长，自1999年至今已经连续七年五粮液系列品牌销量第一，荣获中国驰名商标，品牌价值达42.67亿，单品牌销售量全国第一，单品牌销售额位列全国白酒市场前三位。金六福酒业销售有限公司坚持以“诚信为本，永续经营”的理念，凭借先进的营销模式，与中国白酒行业龙头五粮液集团强强联手，迅速走出一条从代理品牌、创造品牌，到拥有名牌的发展之路。并发展成为拥有18个大区、4个生产企业，近2000名营销人员、5000多人促销队伍的酒水营销专业企业。

金六福酒

金六福酒以其上乘的酒质，新颖的包装和深厚的文化底蕴，深受消费者的青睐，畅销海内外，被誉为“中国人的福酒”。自1999年至今销量连续六年在五粮液系列白酒品牌中名列第一。经国家权威资产评估机构评估，2004年“金六福”品牌价值已达31.39亿元。

虽然已成长为这个激烈竞争行业的佼佼者，但是着眼于未来的金六福企业从未满足于既有的成绩，公司又新涉足了葡萄酒、保健酒等领域，构建了集金六福酒、五粮液年份酒、开口笑、邵阳、临水等系列白酒和无比古方系列保健酒于一体的发展平台。今后金六福企业将继续在中国酒业的“大海”中乘风破浪，勇往直前。

1998年，第一瓶金六福酒从五粮液生产车间下线。十年来，金六福酒始终坚持“福文化”的定位，并以其上乘的酒质，新颖的包装，深受消费者的青睐。

金六福酒以“福”的吉庆形象定位，积极参与社会各项盛事，被誉为“中国人的福酒”：曾获28届奥运会中国体育代表团唯一庆功白酒，国足出线唯一庆功白酒等殊荣；自2004年以来，金六福借助一系列主题传播——“中秋团圆·金六福酒”、“春节回家·金六福酒”、“我有喜事·金六福酒”，更使金六福酒逐步成为中国人节庆消费中必不可少的新民俗。

金六福系列酒主销产品有星级系列、福星高照系列、福星系列、贵宾特贡系列、经典系列和礼盒系列等，目前共有338个品项。金六福系列酒的销量连续9年保持两位数增长，自1999年至今已经连续七年五粮液系列品牌销量第一，荣获中国驰名商标，品牌价值达42.67亿，单品牌销售量全国第一，单品牌销售额位列全国白酒市场前三位