

海洋科技馆 海洋展览馆 策划书大纲 策划方案

产品名称	海洋科技馆 海洋展览馆 策划书大纲 策划方案
公司名称	历史信息
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	19925487355 19925487355

产品详情

海洋科技科普类展馆设计是展馆设计的一种，展示的是以综合海洋相关科技、人文、发展等要素关系，以传达海洋科技文化信息为目的的展览展示活动。展示项目：海洋科技展览馆展厅空间设计 展厅设计：作为海洋科学知识宣教平台，以海洋科技文化为主题，空间为载体，立足于海洋意识宣传教育和文化传达。平面布局：分析出平面布局的作用，合理分割空间，理解展示中组成部分。灯光设计：灯光设计相比其他感官传达，作用在展厅里尤为重要。灯光不是简单的照明，而更多的是营造气氛、塑造造型、增加层次。展品模型：展品模型不仅仅弥补不足，更多的是能体现各种风格，促进空间整体化，使模拟空间更为实际化。设计原则：海洋科技展览馆展厅不同于临时性的行业展会展厅，它是相对固定，长期存在的展示空间。因此，在着手营建海洋科技展览馆展厅时，首先必须拥有准确的定位，从设计风格、工艺用材、展示内容以及费用预算等方面作全面的分析和定位，以便展厅设计公司更好地把握方向。系统工程：根据海洋科技展览馆展厅所处的具体位置、空间造型、面积大小等客观因素，合理布局，使有限的空间产生理想的展示效果，是展厅设计公司需要着重研究的课题。展厅设计公司了解客户需求后，应反复规划，多次论证，以取得最佳的布局方案，为后期展厅设计打好基础。海洋科技展览馆展厅力求传达的是主题的教育及宣传作用，既要有时代感，又要有海洋科技文化特色，因此将海洋科技文化标志在展厅设计中合理、规范运用，必能很好的体现特性，同时又能取得特色鲜明的展厅设计效果。展厅的主色调也可结合文化标准色的应用，或在标准色系的范围内进行合理的延伸，建议以蓝色为主，那么整个展厅的风格将与文化的整体风格相符，同时又能在展厅中得到进一步的提升和优化。

