

H60黄铜管易切削

产品名称	H60黄铜管易切削
公司名称	深圳市达源铜铝材料有限公司
价格	3.00/千克
规格参数	品牌:达源,江铜,洛铜,日本三宝 规格:壁厚0.1-100mm外径1-600mm 产地:国产,进口
公司地址	深圳市龙华区龙华街道骏华北路28号明新工业区B栋401
联系电话	0755-29183789 15112669971

产品详情

深圳市达源铜铝材料有限公司是一家从事铜材、铝材的生产研发与销售为一体的综合性大型企业，公司现拥有国际先进的生产和检测设备能够独立设计开发生产产品已达1000多种。目前企业为更好满足用户对产品的特殊厚爱，以自身优势构建良好的合作，以高品质的产品、合理的价格、短的交货期，满足用户的各种产品需求。公司旗下有铜材部、铝材部。为客户提供优质、全面、个性化的“一站式”的金属销售服务，用我百分百的努力换您10分的满意。

达源公司专业生产及销售铜材：黄铜，紫铜，锡青铜，铝青铜，硅青铜，钨铜，铍铜（进口铍铜），白铜，磷铜等，铝材：铝板，铝棒，铝管，铝带，铝排，铝线。产品已广泛应用于航空航天、交通运输、机械设备、模具制造、电子、精密仪器、五金制品等各种行业。1060-O态铝板，厚壁铝合金管，7075铝棒，H70黄铜扁线，T2紫铜板，进口铍铜带。深圳市达源铜铝材料有限公司

h60环保黄铜能承受冷热加工，用于制作小五金，日用品，螺钉等制件 环保黄铜 C26000 C2600 塑性优良，强度较高，切削加工性好，焊接，耐蚀性好，热交换器，造纸用管，机械，电子零件 环保黄铜 C22000 C2200 强度低，导热，导电性好，可镀金属，各种给排水管，双金属片及奖章，艺术品等。

产品性能

环保黄铜的性能特点与使用说明：环保黄铜 C28000 C2800 有良好的力学性能，热态下塑性良好，切削性良好，焊接性，耐蚀性良好，各种深引伸和弯折的受力件，如销钉，螺帽，气压表弹簧，散热性，环形件 环保黄铜有良好的力学性能。

进口易切铅黄铜

牌号：HPb59-1、HPb59-2、HPb59-3、C3771、C3604、CuZn39Pb3、C38500、CZ121Pb3

规格 (mm) : 2- 55 适用标准 : GB、JISH、DIN、ASTM、EN 特长 : 优良切削性能, 适用于自动车床, 数控车床加工的高精度零部件

产品说明

达源铜铝材料有限公司直售黄铜线 黄铜带 黄铜棒 黄铜板材 六角铜 规格齐全, 铜材引铸圆棒, 铜方条规格, 角铜规格, 铜扁条规格, 提供材质证明SGS报告, 欢迎来人来电洽谈。导电、导热性好, 在大气和淡水中具有较高的耐蚀性, 且有良好的塑性, 易于冷、热压力加工, 易于焊接、锻造和镀锡, 无应力腐蚀破裂倾向

黄铜棒/黄铜板/黄铜带/黄铜线/黄铜管

德国OF-Cu SE-Cu E-Cu58 SF-Cu SW-Cu CuZn5 CuZn10 CuZn15 CuZn20 CuZn30 CuZn33 CuZn36 CuZn37CuZn36Pb1.5 CuZn40 CuZn31Si1 CuZn20Al2 CuSn4 CuSn5.....

欧洲Cu-OFE Cu-HCP Cu-PHC Cu-ETP Cu-DHP Cu-DLP CuZn35Pb1 CuZn35Pb2 CuZn20Al2As CuZn28Sn1As CW009A CW021A CW020A CW506L CW507L CW508L CW600N.....

美国C11000 C12200 C12000 C21000 C22000 C23000 C24000 C26000 C26800 C27000 C27200 C34000 C34200 C28000 C35000 C36000 C37700 C38500.....

日本C1011 C1100 C1220 C1201 C2100 C2200 C2300C2400C2600 C2680 C2700 C2720 C3501 C3712 C3601.....

铜合金C17000 C17200 C17300 C17510 C17500 C17410 275CC10100 C10200 C10300 C10400 C10500 C10700 C10800 C11000 C12000 C12200 C12500 C14500 C14510.....

铝黄铜: HAI77-2 C68700 687 CZ110 CuZn22Al2 2.0460 C6870 HAI66-6-3-2 670 C6872 HAI60-1-1 C67000 678 CuZn37Al.....

铁黄铜: QAI5 C60600 CA101 CuAl5 2.0916 QAI7 C60800 CA10

管理理念——省环节、降成本、走直销；创造经济效益，达成共赢目标。

市场理念——“一个中心，三个重点”即：以电商运营为中心，打造重点产品、重点客户、重点市场，以现代渠道带动传统渠道。

公司承诺：相同的产品，价格更低；相同的价格，质量更高；相同的质量，服务更好。