

企业宣传片拍摄制作的4个误区

产品名称	企业宣传片拍摄制作的4个误区
公司名称	重庆万亨物业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市九龙坡区石新路160号8单元15-11号
联系电话	18223426309

产品详情

随着拍摄制作企业宣传片的需求增多，影视制作门槛的降低，大大小小的影视公司如雨后春笋般涌现出来，其结果当然是影视作品良莠不齐，这是因为很多制作公司的成员并没有受到系统的专业学习训练，只是凭着爱好，或者是为了谋生踏入行业内，企业也辨不清孰高孰低，所以，很多企业即使看法做法是错误的，很多影视公司也看不出来、指不出来。时间久了，很多企业也形成了一些对于拍摄制作企业宣传片固有的误区，下面我们就系统盘点一下，以示正听。

误区一：宣传片的时间要求越长越好，面面俱到很多客户说：“最好帮我把片子做到十分钟以上，不然我的产品介绍不完。我愿意多花点钱。”宣传片的时间越长，诉求的内容确实可以更多，然而，现在是注意力经济的年代，人们只把有限的精力集中在自认为值得关注的地方，冗长的信息不仅形成视觉疲劳，更使片子主次不分，拖拖拉拉。如果是在展会上播放宣传片，客户会在你的展台前停下脚步仔仔细细看完个十几分钟片子吗？所以，时间越长内容越多结果适得其反。对策：企业应根据宣传片的目的是受众来合理安排时间，抓住主要诉求，不必面面俱到。

误区二：宣传片的格式都一样，你们只需套模板，怎么还有策划这一项？很多客户做宣传片是因为受同行刺激，跟风而为，也就理所当然地认为，帮我做成它那样就行了，还要什么策划时间啊？事实上，一个缺乏创意和策划的宣传片，只能是图象和文字以及配音的简单堆砌。而我们公司在宣传片制作之前，必须对宣传片的营销目的，重点展示的内容，受众的特点，及竞争对手的宣传特点等进行分析；没有策略的创意就很难判断出它是否走在正确的方向上。很多企业的宣传负责人并没有意识到策略的重要性，企业没有策略或策略模糊不清，就势必造成企业宣传片不能奏效。详情：www.cqcragg.net

误区三：认为只要摄像机等器材是专业的，拍摄的画面就是专业的很多客户问：“你们的器材是拍电视的那种吗？”广告公司说是的，然后他就放心了。然而做完片子才发现，广告公司拍摄时使用的设备都很专业，架势整得确实够大，拍摄和制作的时间也不短，但总感觉影片不够大气、流畅，不吸引人，没达到自己期望的那种感觉。为什么会这样呢？其实，影视拍摄是艺术门类之一，摄影师就像作家画家一样，拍摄的过程也是一种艺术创作。摄影语言的把握，就是摄影师赖以生存的根本，也是成就高品质影片最重要的一环；同样，导演和后期制作人员的素质和经验，都对影片起着举足轻重的作用！企业在确定影片制作的合作对象时，往往看重它使用了什么摄像机，轨道和摇臂，却对制作人员的经验和素质往往缺乏考察。咨询热线：023-68175661

误区四：只要用的设备一样，谁的价格低、承诺多就是最佳选择企业选择宣传片的制作商时往往是同时与几家供应商协商，判断的标准除了价格，其他几乎就是靠业务员的嘴了，也就是说给了多少承诺。其实，是展示企业形象的一个极佳的载体，本来物美价廉是企业的目的，但很多时候，价廉了物往往不美，低价很多时候意味着简单拍摄，低层次的特效和剪辑等，即使制作公司能竭诚为您服务，但有限的专业素养决定了他们依旧不能做出让您惊喜的作品。因此，在选择影视公司时，关注价格的同时主要还是看制作团队的实力以及现有作品。