

750ml 53度名将酒

产品名称	750ml 53度名将酒
公司名称	胡昌军（个人会员）
价格	470.00/瓶
规格参数	品牌:名将 卫生许可证:QS520015010001 商品条形码:6902952886067
公司地址	中国 北京 北京市海淀区 北京市阜石路69号锦绣大地物流港一层
联系电话	86-010-57196661 15311705759

产品详情

品牌	名将	卫生许可证	QS5200 1501 0001
商品条形码	6 902952 886067	产品标准号	Q/MTJ02.30
净重	750 (ml)	酒精含量	53 (%)
原料与配料	高粱、小麦、水	生产厂家	贵州茅台酒股份有限公司
原产地	贵州	储藏方法	避光、干燥
生产日期	见包装		

茅台名将酒

茅台名将酒诞生于国酒之家，为军队特制，其内在品质秉承了贵州茅台酒的完美风格，具有酱香突出、幽雅舒适、酒体醇和、回味悠长、饮后不上头、不刺喉的特点。在包装上，大气而鲜明。红色是中国主流文化的象征，代表本品牌“红色茅台，名将传奇”的基本市场诉求，同时代表中国军队热血沸腾，令人激情燃烧的岁月。镭底烫金“名将”及其勾边，则是中国至尊文化的象征，与本品牌主色调红色相配，代表茅台人对“华夏名将至尊”最崇高的敬意。而茅台名将主导产品以阶梯为形的瓶形，则不仅充分展示中国当代军人积极向上的生命价值取向，而且更完整体现中国军队运筹帷幄、克敌制胜，通过科技强军，不断提高军队现代化水平

同宗同源名门之秀

在国酒茅台家族中，名将酒就像其名一样引人注目，短短五年时间，就在目标市场攻城掠地，打响了品牌，实现了良好的销售，从另外一个角度显示了国酒的气魄和魅力。事实上、凡把盏品味过红色名将琼液的人、无不为其师出名门的同宗同源品质而折服，同时也为其成功的品牌运作的独到而啧啧称奇。同宗同源，同在何处？还是让我们先来回顾一下茅台至尊的由来。早在公元前135年，茅台镇就已出产枸酱酒，汉武帝赞之为“甘美之”，这便是酱香型白酒——茅台的前身。贵州高原生态环境原始自然，水质优良，气候宜于各种生物生长，黔北遵义人因此善于酿酒，前人把这里称为“酒乡”，若大的“酒乡”又以仁怀市茅台镇出产的酒最为甘冽、独特，谓之“茅台烧”或“茅台春”。由于茅台酒名气大，销路好，利润高，清末以来许多民族资本家都试图异地仿制，以解决交通不便，产量不高的瓶颈难题。全国各地大小酒厂纷纷到茅台高薪聘请酒师，都想大干一番。抗战胜利后仿制者一度爆棚，“金茅”、“丁茅”、“王茅”等等纷纷举杆而起，但是最终都以相继倒闭而黯然退场。究其原因，大都不得而知，由此更增加了茅台神秘的色彩。直到进入21世纪，在众多专家开展多学科的联合考察、分析和研究后，这个持续了半个多世纪的神秘才露出一点点雏形——茅台所特有的生态、地形、地势、气候变化、土壤、水质以及空气中聚集的上千种微生物等等，均是造就茅台酒酱香优雅、细腻绵长、饱满圆润、回味甘冽、空杯留香持久等与众不同风格的独特秘笈，这是用其他任何方式，在任何地方都无法完全模拟或复制的。国酒是一种文化，这种文化远远不是一个文化与酒的牵强附会，也不仅仅是茅台酒自汉武帝“饮枸酱酒而甘美之”2000年来的历史积淀，而是在文明历史发展的岁月长河中，一代又一代茅台人创造性的物质实践，精神实践相互发酵、升华积淀的结果。国酒茅台历史悠久弥新的高贵品质，伴随着新中国建设与发展的光辉历程，已经演化成为一种内在的生命根基，从而使茅台酒在长达一个世纪的风风雨雨中，凝结成一种文化品质，始终被公认为苏格兰威士忌，法国科涅克白兰地齐肩的全球最好的三大蒸馏酒之一，随着中国国力日益昌盛，茅台酒也因此畅销于150多个国家和地区。正如茅台酒成为国酒、文化酒的由来一样，国酒文化正是茅台酒悠久的历史、独特的酿造工艺、神秘的酿造环境，特别是在中国政治、经济、外交等生活中发挥的独特作用等诸多文化因子糅合而成的综合体，那种因循茅台酒的媒介又超越茅台酒体本身的历史进程，早已超越了为饮酒而饮酒的民间乐趣而上升为勇担天下之责、举国齐家的庶民理念，这自然将茅台酒文化彰显得愈加博大精深、恒古永恒。历史的厚爱，品质的无瑕，铸就了今日茅台的“国酒”地位。2004年，茅台酒股份有限公司为了传承茅台红色文化，体现红色经典的文化酒，专门打造了名将酒这一高端酱香型白酒，“茅台名将酒”作为中国贵州茅台酒股份有限公司实施个性化营销战略而倾力打造的一个重点品牌应运而生。记者了解到，茅台名将酒，传承国酒血脉，完全采用茅台酒基酒生产，融茅台之无上品质，以“红色名将、酒中经典”为品牌核心和品质追求，秉承茅台酒之传统工艺，享赤水河得天独厚的自然环境，得国酒茅台之人杰，用高粱和小麦作原料，以茅台生态酒、健康酒、科技酒和绿色食品酒的生产理念和精湛制作工艺精心酿造，贮存，勾兑而成，与国酒一脉相承，同根同源，同香同味。自茅台名将酒自推向市场以来，茅台酒股份有限公司领导一直关心着这款高端白酒。为了使得各方面都能够与茅台酒同步，茅台名将酒不仅采取和茅台酒共线生产，还由茅台酒股份有限公司副总经理亲自挂帅茅台名将酒业有限公司董事长，这就使得公司的经营管理、企业文化等都能够和茅台统一到一条战线上来。茅台酒股份有限公司领导班子也经常到茅台名将酒业有限公司指导工作，关心发展。就在前不久该公司举办的暑期培训班上，茅台酒股份有限公司不仅派专人对来自全国各地的全体销售人员进行茅台酒“八个营销”和茅台系列酒的品鉴方法的培训，而且茅台集团董事长季克良还亲临培训现场，与全体业务人员共饮茅台名将酒，共话茅台名将酒的发展。作为国酒茅台一款特色鲜明的延展品牌，“名将”品牌已迈入市场成熟阶段。五年来，茅台名将酒所取得的成就，可以说是一路高歌、华彩无尽。我们坚信，在茅台名将人的共同努力下，名将酒的明天会更好。