

# 2018第四届中国西部国际新风系统及空气净化展

产品名称	2018第四届中国西部国际新风系统及空气净化展
公司名称	重庆世展展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市渝北区金山路18号中渝都会首站2栋606室
联系电话	023-88733237 18702362957

## 产品详情

组织机构-CWFA EXPO2018

主办单位：

重庆市制冷学会

四川省制冷学会

陕西省制冷学会

贵州省制冷学会

云南省制冷学会

广西制冷学会

新疆维吾尔自治区制冷学会

甘肃省制冷行业协会

中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会重庆委员会

重庆市土木建筑学会热能动力专委会

重庆世展展览有限公司

协办单位：

中国制冷学会产业联盟

重庆市暖通与管道安装行业协会

陕西省暖通空调与制冷行业协会

深圳市暖通净化行业协会

广东省暖通空调俱乐部

承办单位：

重庆世展展览有限公司（专注服务制冷空调暖通行业）

同期活动-CWFA EXPO2018

开幕晚宴及行业颁奖仪式

第三届中国西部地区供暖空调与制冷行业高峰论坛

新风系统应用技术论坛

西部新风节暨O2O见面会

企业新产品、新技术交流会

概述- CWFA EXPO2018

>>展会介绍：

第四届中国西部国际新风系统与空气净化展（简称：西部新风展），西部制冷展最重要主题展，以“绿色创新，联动发展”为主题，将集中展示各类最新通风设备、新风系统、净化产品、洁净技术、功能材料及周边配套产品，同时邀请包括来自设计院/所、房产开发、建筑安装、楼宇工程、物业管理、市政工程、宾馆酒店、医院学校、工矿厂房、度假村、会所等行业以及行业进出口贸易商、经销/代理商、工程商、科研机构、协会、专家、学者、政府、媒体机构等到场参观洽谈。通过展览展示，投资洽谈，技术研讨、信息传播等方式，搭建供需双方交流平台，实施“走出去”“引进来”发展战略，提高产业聚集效应，促进产业集群升级发展。

>>上届回顾：

2017年5月25-27日，展会在组委会的精心策划下，以高规格、专业化的形象在重庆国际博览中心成功举办，规模相比上届增加30%，展览面积近3万平方米，已成为中国西部最大最专业最具影响力的展会。汇聚了格力、美的、海尔、日立、丹佛斯、重通集团、远大集团、亚太集团、欧博空调、纳森空调、南洋有为、绿岛风、赛菲、兰舍、浩泽、友好净控、滨特尔、埃瑞德、博力谋、威乐、奉申、澳蓝、湿腾、北升、瑞芬德、众有、御风、通意、欧伦、轮特、加泰、易方达、雨田、新佳合、欧亚、金力特、维卡、拓力、罗特、旭恒、利安达、九州等350余家业内知名企业参展，展会三天共吸引了26178人次到场参观采购；同期举办的“中国西部地区供暖空调与制冷高峰论坛”“蒸发式冷却技术在西北地区的应用”“新

风系统及相关热回收净化技术”“新风以及去除PM2.5问题”“新风系统及相关热回收净化技术”“当前空气环境面临的形式”“暖通制冷系统节能改造论坛”“医院及公用建筑节能改造及运行维护论坛”“企业新产品新技术论坛”等等数十场活动，受到各用户企业、参展商、行业协会、政府部门、媒体的一致好评。

>>展会优势：

重庆-西部唯一直辖市，国家现代制造及高新技术产业基地，国际航运中心，长江上游综合交通枢纽、经济和金融中心，随着“一带一路”和“长江经济带”国家战略的加快推进，区位优势明显，辐射西部。

集结西部地区行业学/协会及政府主导部门共同打造，协会资源与政府支持强势助推，铸造最权威专业展；

同期高端国际行业会议，顶级专家学者强力助阵，为展会增色添彩，会与展完美结合-引领行业风向；

作为中西部地区最大制冷空调暖通行业采购交易平台，规模日益壮大，影响力与日俱增，行业首选。

展览范围- CWFA EXPO2018

新风系统:全热交换/单双向流新风机组、新风净化机、风机/风口/管道、空气幕、控制系统、通风设备等；

净化产品:空气净化器、风管净化装置、油烟净化设备、光触媒、清除剂、竹炭、抗菌消毒产品等；

烟气治理:焊烟净化器、除尘器、油雾净化器、废气净化设备、生产车间异味控制及汽车尾气治理；

相关配套:初/中/高/超高效过滤器、静电/活性炭/化学过滤器、电机、控制器、负离子发生器等；

洁净技术:洁净空调、制冷空调机组、洁净室净化/杀菌设备、洁净室用品、空调清洗技术设备等；

检测仪器:PM2.5、甲醛、温湿度、采样器、粒子计数器、苯、TVOC、粉尘等检测仪，检测耗材；

饮用净水:RO净水器、超滤净水器、家用/商用净水机、软水机、开水器、过滤配套产品等；

功能材料:净化材料、空气过滤材料、纳米/负离子材料、硅藻泥、净化涂料/壁材、生态建材等；

科研成果:检测认证机构、重点实验室、科研院校、治理单位、新产品、新技术、新成果转化等。

宣传推广- CWFA EXPO2018

通过30多家专业杂志、逾200家专业网络、10多家大众媒体及户外广告展开全方位、多层次地毯式宣传。

通过推广大会官方网站、微信、微博等方式以及发布最新展商产品，吸引高质量的专业观众关注。

通过主办、协办、支持等单位对外发函，组织邀请会员及相关行业单位到会。

通过积极参加全国各地相关专业展会及会议，派发门票，针对专业观众进行宣传、邀请；

通过高质量的同期学术大会、业界交流会、联谊会、高峰论坛等吸引业内专业人士参观、采购。

通过组委会专设的观众组织部门--信息中心利用观众数据库对专业观众进行邀请。

通过大量的邮寄、派送及电话、传真、邮件、短信等方式有针对性的邀请相关行业的新老买家。

组委会有近6万微信好友，建立了全国各地专业微信群100余个，定期发布展会相关信息，吸引观众。

开展前3个月，在中西部城市举办新风产业发展高峰论坛巡演及联谊活动，扩大影响力，收集更多观众资源。

为确保专业观众数量及质量，组委会在展会期间安排100辆大巴车免费接送，涉及重庆、四川、贵州、云南、陕西等西部重要城市及区县。