

校园食堂联手三餐美食打造外卖订餐新方案

产品名称	校园食堂联手三餐美食打造外卖订餐新方案
公司名称	高新区三餐商贸部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市金牛区高科技产业园振兴路22号蓝海天地1栋421-423室
联系电话	028-87593585 18980795290

产品详情

聊起大学生活，首先想到的就是食堂，记忆犹新。估计很多高校都面临这样的情况：食堂饭菜价格实惠，到了饭点，就餐人数众多，吃饭拥挤无座。食堂和宿舍楼、教学楼距离很远。食堂吃饭太耗费时间了，用餐体验也不好。很多同学调侃说，“食堂，想说爱你不容易！”如果食堂可以送餐送餐，那么就太贴心了！

大学生群体，生活节奏比较快，追求个性和新颖，对饮食也有很高的要求。一日三餐不仅仅是填饱肚子，吃的是味道，吃的是健康，吃的是心情，吃的是乐趣，甚至上升到一种生活品位。

有需求就有市场机会。零点团队敏锐的嗅到了商机，深耕校园O2O领域，开发了三餐美食微信订餐系统和快跑者配送调度系统，专门为校园创业者提供技术支撑，提供食堂送餐送餐方案和解决各种运营问题。

截止到2017年8月，已经有上千个校园创业团队选择了三餐美食。川传邦、纺专欢乐送，校U送、麻溜送、懒小喵.....

关于食堂送餐送餐方案，三餐美食结合校园成功创业者的经验，总结了几点：

一、食堂需要满足大多数人的口味。因此食堂的菜品经常更新，这样学生的选择面就广一些。打造几个被广大学生喜欢的特色菜，因为学生比较挑食。针对不同的群体，进行差异化营销。比如，针对女学生，主要在小吃和口味上花心思。针对男同学，主要在饭量和菜品上下功夫！

二、针对送餐的伙伴，要有统一的着装和工牌。最好办理健康证明，接受一些简单的培训，对客户文明礼貌一点，给消费者留下一个好印象。

三、对学生来说，没有高消费能力，订餐会追求物美价廉。除了改善食堂的饭菜口味之外，定价这块也要站在学生的角度来考虑，做到价格适中。

四、当推广食堂外卖之后，估计还有一些同学不习惯叫外卖，可以做一些首单优惠活动来吸引他们。当他们学习任务繁忙，没时间去食堂，马上想到校园食堂外卖，公众号1分钟下单。

五、推广食堂外卖，借助学校后勤的力量，以学校的名义去推。做一些与食堂相关的活动，比如，每日特价，满减活动，每天推出不同的套餐，让消费者每天都觉得新鲜。还可以在食堂周围贴海报、发传单、拉横幅，让更多的同学了解食堂外卖。总之，抓住学生的心理，和学生做好互动。

六、外卖时间要有严格的控制，比如30分钟内送达。否则配送的时间过长，学生就没有耐心了，后面就不会有第二次订餐了。大家一般都是肚子饿的时候点外卖。可以使用快跑者，提高配送效率，减少交互成本。

校园创业们，结合三餐美食智慧微信订餐系统，把校园食堂外卖做起来，不仅能够帮助学校食堂提高营业额，减轻学校食堂的负担，同时还能够以食堂外卖为切入点，打造属于自己的品牌校园生活服务平台！

盟主注册网址：<http://www.3cfood.com/spread>

快跑者配送团队的注册网址：<http://www.keloop.cn/admin/login/login>

服务商提交表单链接：<http://lingdianit.mikecrm.com/gbdX5S>

三餐美食官网：<http://www.3cfood.com>

快跑者官网：<http://www.keloop.cn>

零点合伙人招募：<http://pay.lingdianit.com/manager/index/invite?token=Vbaab>

咨询电话：028-87593585

QQ咨询：陈经理：2850870041 付经理：2850868791 曾经理：15308028384

三餐公众号：food101 快跑者公众号：keloop