

深圳金牌地产顾问寻求房地产营销策划代理合作

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 深圳金牌地产顾问寻求房地产营销策划代理合作 |
| 公司名称 | 深圳市金牌地产顾问有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市罗湖区爱国路建国大厦411 |
| 联系电话 | 0755-82090082 15814452588 |

产品详情

中国地产策划专家和营销实战专家——深圳市金牌地产顾问有限公司由地产界资深人士于2004年8月2日在深圳市市场监督管理局注册成立，公司总经理拥有17年的行业经验，专业领域涉及房地产全业态，并从服务商的角度，创立了“五位一体”全链服务模式做为企业核心竞争力。服务范围包括：

第一、可为开发商提供项目启动初期的战略基础策划（包括拿地立项策划、地块开发策划），通过为项目提供战略性定位解决方案和原创品牌概念策划、以及概念性规划设计方案和项目工程链实施计划、向政府提供强有力的展示方案，帮助开发商缩短拿地时间和过规时间。

第二、项目市场营销策划、广告设计和销售招商代理全程专业化服务。通过项目市场调研和竞争分析、制订有效的市场攻击策略；通过品牌策划和广告包装、建立项目差异化的品牌形象和感官价值；通过人员培训、使项目的每一个细节都转化为营销卖点；并最终成功开盘为目标。

今年是我们的品牌扩张年，我们将继续秉承“专业、专注、创新、合作、共赢”的十字精神，恪守“为客户创造价值，就是金牌价值”的服务理念，携手业界同仁，为创造企业更加美好的明天，为项目的圆满成功、竭诚为广大新老客户真正提供真正优质的金牌服务。咨询深圳金牌地产顾问机构www.szjinpai.com 0755—82090082，13662622588、QQ：228657808于先生、刘女士。

我司创立的“五位一体”全链服务模式之第三板块：市场营销策划

一、住宅项目营销策划

1、专业理念：

最能和消费者发生关系的往往不是产品本身，而是品牌、概念和形象，所以，推品牌、讲概念、树形象，其实质就是在卖产品。

2、主要工作内容：

(1) 项目品牌形象策划

市场调研//竞争对手分析//项目SWOT分析//项目卖点提炼//项目差异化价值卖点分析//目标客群定位//目标客户的敏感性诉求与项目凸显价值分析//项目战略价值流定位//城市品牌缺陷分析//项目生活蓝本定位//项目案名//项目品牌形象定位//项目品牌形象概念演绎//

(2) 项目技术操作策划

广告方案（LOGO设计、物料设计、包装方案、系列广告方案、推广平台的搭建等）//价格方案（入市方案、中后期调整方案）//样板房装修方案//认筹方案//渠道拓展方案//开盘方案//团队招聘、培训与管理//节点促销方案（时间节点：如五一、十一、民俗节日等；销售节点：如30%、60%等）//尾盘销售方案//

二、商业项目营销策划

1、专业理念：

让商业地产成为开发商的商业银行，品牌则是“吸金”的磁场。

2、主要工作内容：

(1) 项目商业品牌策划

项目市场调研//城市商圈发布、结构、主要特征与竞争格局分析//城市发展规划与商业发展趋势分析//城市商业缺陷分析//项目SWOT分析//项目商圈定位//项目业态选择与定位组合//项目业态定位与商户选择、物业硬体适配性分析//主力店分析与目标选择//项目商业文化定位与环境综合素质营造建议//项目商业品牌定位与概念延展//

(2) 项目技术操作策划

客户投资渠道分析//本项目投资价值分析//项目投资者敏感性诉求分析//项目商户敏感性诉求分析//项目动线规划//项目划铺方案//销售政策与价格方案//招商政策与价格方案//广告方案（设计方案、文字方案、包装方案、推广方案等）//团队组建//蓄客方案//开盘方案//开业方案//运营管理方案//