

2017上海国际健康绿色食品展会

产品名称	2017上海国际健康绿色食品展会
公司名称	上海南诺展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明县长兴镇潘园公路1800号2号楼5710室（上海泰和经济发展区）
联系电话	021-54040032 13167021071

产品详情

2017上海有机食品展会，2017上海绿色食品展会，上海国际有机食品展会

SFEC2017第14届上海绿色食品及有机食品展览会

时间：2017年12月03-05日 地址：中国上海光大会展中心

主办单位：上海市粮油学会 上海市粮食行业协会

承办单位：上海富邦展览服务有限公司

参展咨询：金先生 131 2291 7237（兼微信） QQ；1475509004

随着人们生活水平的提升，各种打着健康旗号的“有机”“绿色”食品走进了我们的生活。一方面，琳琅满目、名目繁多的认证标注食品鱼目混珠，不法商家常利用虚假认证、标签进行欺骗性宣传；另一方面，食品生产企业为迎合这种潮流，盲目追求一些不必要的认证、评比，甚至被一些非法认证机构忽悠。这些乱象给企业带来了不必要的负担，不仅浪费了大量社会资源，而且还使企业忽略了食品本身的品质追求。有机食品认证乱象该如何终结？记者采访了相关专家，希望有助于拨开迷雾，完善政策法规和制度设计，推动食品行业健康发展。

据不愿透露姓名的业内人士表示，目前市场上的有机食品主要存在两个问题：一是未经权威机构认证便贴上了有机标签。这种***的有机食品在2012年7月1日《有机产品认证实施规则》施后行有所收敛，因为这一规则规定所有的有机食品上市时，最小的***包装上除了要贴有机认证标签、认证单位等之外，还要贴有机追溯码，使造假难度大大增加。二是指产品在进行认证时是有机的，但在市场上销售的却不是。“很多检测机构都是‘挂羊头卖狗肉’，收了钱就能给证。也有的是企业送审的样品是有机的，但后续在市场上销售的却不是有机的，这就造成了混乱，倒霉的是消费者。”

产品评选

赢取市场荣誉，扩大产品销售

凡参加上海绿色食品及有机食品展览会的客户均可参与评奖活动。

大会奖项设置为：“金奖”、“产品创新奖”、“大众放心奖”、“大会指定产品奖”；（详情请向组委会索取）。

企业赞助

提高知名度，赢得更全面的宣传方式

组织方特邀有实力的企业作为大会赞助商：分为钻石30万、金牌20万、银牌10万三种赞助方式，享受大会提供的各种特殊待遇，赞助商产品并获“大会指定产品”称号。（详细资料和待遇备案）

上海有机食品展出范围

有机或有机转换食品与绿色食品：有机庄园、杂粮、大米、水果、蔬菜，有机茶、有机食用油、面粉、肉类、奶制品、蛋品、水产品、冷冻食品、便利食品、面包、糖果、果酱、健康食品及农副土特产品、菌类产品、民族特色产品、海洋生物制品、农牧产品、原料、有机农业与市场等；

有机食品展区：有机大米、富硒大米，有机茶叶、有机富硒杂粮、绿色蜂产品、绿色有机农产品；

新资源食品展区：铁皮石斛、辣木、营养健康食品、养生食品及保健食品；

葡萄酒展区：红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、香槟、雪莉酒、冰酒、白兰地、威士忌；

植物油展区：橄榄油、山茶油、茶油、核桃油、玉米胚芽油、葵花籽油、葡萄籽油、米糠油、花生油、亚麻油及其它高端营养油；

参展费用

展位费用：

展位区域 标准展位3m × 3m 形象展位3m × 3m 光地面积

内资企业 RMB11800/个 9m² RMB13800/个 9m² RMB1200元/m²

合资企业 RMB13800/个 9m² RMB16800/个 9m² RMB1300元/m²

外资企业 USD 3000/个 9m² USD 3600/个 9m² USD 300元/m²

光地不含任何配制，企业自行设计装修（36平方米起租）；

光地不含任何配制，企业自行设计装修（36平方米起租）

如欲订“SFEC CHINA 2017”展位和了解更多信息，请通过以下联络方式。

上海富邦展览服务有限公司

地址/Add: 中国上海徐汇区漕宝路88号(200235)

联系人：金正 131 2291 7237 (兼微信)

商务QQ：1475509004

电话：021-6405 6130 传真：021-5171 4649

邮箱：1475509004@qq.com