

东莞营销型网站建设 成交型网站建设

产品名称	东莞营销型网站建设 成交型网站建设
公司名称	东莞市奥慧营销策划有限公司
价格	40000.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市南城区元美东路东侧东莞市商业中心C座609房
联系电话	0769-22883909

产品详情

东莞市奥慧营销策划有限公司是国内首创使用品牌营销与直复式营销相融合的营销策划公司，专注为4000万中小企业提供快赚钱且行之有效的品牌宣传、利润提升的网络营销体系。奥慧为客户提供：1、3合1成交型网站（国内3合1成交型网站始创者和标准制定者），是国内首家采用品牌型网站、功能展示型网站、抓潜成交型网站相结合的3合1建站模式。2、外贸抓潜型网站建设（国内首创和制定外贸型企业快速提升业绩的核心要诀）3、网络营销外包4、网络营销培训5、网络营销咨询服务 奥慧拥有国内顶级的营销策划制作团队，奥慧营销将“东方智慧”与“西方思维”完美的融合为一体，国内首家独创即提升“品牌”又快速提升”业绩“的营销体系！让你的企业品牌和利润提升事半功倍。

东莞市奥慧营销策划有限公司为您提供东莞营销型网站建设成交型网站建设。营销型网站是以网站转为率为目标的一种建站概念。

随着互联网的发展，企业纷纷开展网络营销和电子商务，这其中就需要一个平台提供企业开展网络营销和电子商务，我们称这样的平台是为营销型网站。

很多企业刚开始接触互联网，都有这样一个共识，互联网一定能赚到钱，互联网就是要捷足先登，先抢占好的位置，才不会那么容易让竞争对手超越，所以这部分企业往往都投了大量的金钱进入互联网。部分的企业能赚到大钱，但是更多企业的网站是有流量没销量，有点击没业绩，这引起很多人的思考，得出的这样一个结论---网站流量转化率低。

针对这样的一种情况，专家们纷纷提出了成交型网站这样的概念，它是以技术为实施工具，以营销策划为指导，具备“营销”特点，重点以“提升网站订单成交率和网站流量转换率为目的”的网站。

网站建设流程：

1、营销人员对企业产品、企业文化、企业VI进行资料收集、分析策划，制定符合公司本身的网站文案和

配色方案和网站架构。

- 2、网站视觉设计人员根据第一步策划方案进行网站效果制作，并展示给客户确认最终结果。
- 3、根据策划方案全站进行设计，所有的设计必须符合奥慧网站制作设计标准。
- 4、采用最新的进行裁切，符合W3C的国际标准，CSS同时兼容IE系列，火狐，360，谷歌等浏览器。
- 5、程序人员进行网站的程序开发，所有开发完成的程序必须要通过奥慧程序部程序制作标准。
- 6、根据客户提供的资料按产品的标准进行资料录入，排版，处理图片。所有编辑好的网站必须通过奥慧编辑制作标准。
- 7、每一个网站都要通过质检部门的常规问题检查，确保交到客户手里的网站是100%合格的。