

2018中国智慧教育展

产品名称	2018中国智慧教育展
公司名称	上海振贸国家会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市漕溪路251
联系电话	021-54292013 15721423597

产品详情

2018上海游乐设备展,上海幼教用品展,上海玩具展,上海幼教展,上海玩具模型展,2018上海玩具展,2018上海幼教展,2018上海国际玩具展 上海玩具展,2018年上海3月玩具展览会2018年上海国际玩具展,春季最大幼教玩具展会,2018年上海新国际博览中心玩具展

2018年上海国际幼教产品及装备展览会

Shanghai Int'l Early Childhood Education Supplies & Equipment Expo

展会时间：2018年4月19-21日

展会地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

展会规模：30000平方米(W4-W5馆)

主办单位：中国教育国际交流协会教育装备国际交流分会

承办单位：上海鹏裕文化传媒有限公司

咨询联系人：王娇 15721423597

三大工程扩充幼儿园122万个，将幼教市场推向火爆！农村学前教育推进工程：规划新建、改扩建幼儿园1323个，规划投资35亿元，争取中央投资27亿元；农村闲置中小学校舍改建幼儿园工程：改扩建3619个幼儿园，规划投资18亿元，争取中央投资10亿元；农村小学教学点增设附属幼儿园工程：增设附属幼儿园6734所，规划投资22亿元，争取中央投资13亿元。专项资金重点用于幼儿园仪器设备购置、校舍修缮等支出。幼教市场再次迎来历史发展机遇期！

中国唯一创办最早的幼教行业展会，经过几年的发展，已成为众多幼教用品企业宣传品牌、拓展内销市场最理想的商业平台；是中西部省份86000个幼儿园及专业卖家参观、采购、学习的首选盛会；为政

府及有关园所的招标采购起着积极地促进作用，国际教育专家、北大公学总顾问、美国学儿乐教育机构课程总监、美国俄亥俄州立大学幼教专家、南希国际文教集团董事长、国家学前教育领导及河南省教育厅有关领导、教育装备中心、有关地市电教馆及装备中心、幼师院校主要领导曾多次出席开幕仪式，并对展会给予了高度评价。博得了中外参展企业和专业买家的高度认可。展会汇集“逻辑狗”、“华森葳”、“EDUCO”、“太阳幼教”、“乐高”、“幼发拉底”、“爱弥尔”、“洪恩”、“乐智林”、“海基伦”、“互动宝贝”、“巧巧”、“浩康”、“七色花”、“艺童天下”、“波菲”、“洪恩”、“蒙台梭利”、“福禄贝尔”、“interstar”、“little tikes”、“小哈津”等中外品牌。花园式的展馆、充足的停车位，为参展企业提供良好的展示场所；便利的交通为中外参观商提供了理想的出行条件；园长论坛、幼儿园课程论坛等精彩纷呈的活动，为到会专业观众提供了最佳的交流平台；完善的展会服务，让专业买家（VIP）感受到“上帝般的待遇”；近20000家中外买家现场洽谈，另展商满载而归。北京国际玩具及幼教用品展览会，已成为幼教企业交流的最佳平台，成为幼教行业高端品牌宣传品牌、拓展市场、完善销售渠道的最佳选择。

B. “最佳幼教机构品牌”：授予中国幼教行业最为优秀的幼教机构/早教机构，以鼓励其长期对孩子的培养与教育；

C. “卓越幼教专家成就奖”：授予中国幼教行业最为优秀的幼教人士，是行业内最崇高的荣誉。

D. “幼教渠道商大奖”：授予中国幼教行业渠道最为优秀的渠道商，以鼓励渠道商不断突破、开创新的业绩；

E. “卓越企业成就奖”：

授予长期以来对幼教产业做出突出贡献的领袖企业，以表彰其在中国幼教领域所取得的成就和贡献。

2) 评委组成-百人专家评审团：

A. 专家来源：国际幼教品牌、国内幼教品牌、知名资深新媒体、行业内平面媒体、行业外资深平面媒体、知名幼教/早教机构、国际国内产品检测机构、知名幼教渠道商代理商、国际幼教专家、国内幼教专家、国际幼教行业协会、国内幼教行业协会、品牌策划营销机构、大会组委会负责人等

B. 参与人士，企业专家必须是董事长或总经理；机构代表必须是副职以上职务；相关渠道如媒体等必须是副职或专栏正职；

举办国际性展览、会议的公司，公司下设：展览部、市场部、媒介部、企划部、国际合作部。公司具备有完善的组织结构，明确的部门分工，超强的团队工作能力和长久而紧密的行业协会协作、广泛而稳定的客户网络、及时而准确的数据采集、丰富而成熟的市场策划、以及一批年轻而富有经验的专业展览人员，自成立以来，在国家各部委等有关部门大力支持下，成功地在北京、广州、西安、山东、呼和浩特等地举办过孕婴童用品、幼教用品、酒店用品、食品加工、包装、烧烤等一系列国际性大型展览。公司以三量“数量、质量、成交量”和四化“专业化、规模化、品牌化、国际化、”为目标服务于会展行业，为海内外企业在不同领域拓展中国市场，提供专业的展览组织服务。我们始终坚持以市场需求为导向，信守承诺，直面竞争，尊重参展商的每一份投资，努力地把中国的会展业推向更新、更高，为商家、为国家创造最高的经济效益和社会效益。面对经济、资本全球化以及知识、文化共享带来的机遇与挑战，北京中展华博展览服务有限公司以全新的理念和创新的诠释文化，以不凡的智慧和辛勤的汗水培植展览文化，以时代的要求发展会展产业，办好国际型名牌展会，打造全球行业采购贸易平台。

本届展会展出面积4万²，参展企业预计800家左右，专业观众将超过5万人次，展会同期将举办儿童的心理发展与日常教育研讨，2015“中国家庭教育成功之路”论坛，主办单位组织达6000名以上幼儿园园长现场采购洽谈会等活动，全面助力展会实效，本届展会的现场布局和分区上将更加人性化、专业化，更便于参观采购，同时还将全面提升参展实效和展会服务，继续引领中国幼教用品行业！展会的规模：

上海幼教展是目前国内幼教专业展会最大规模的盛会，

将建立中国乃至全球的幼教品牌知名度和号召力；

3天，引领国内幼教市场发展的盛会

10场次，幼教主题论坛

100余国内外幼教专家及各省市主管部门负责人

300多家幼教企业、机构

1000多个幼教品牌

10000多名专业采购商和园长；

30000多平方米的展示面积；

主题展区：

八大展区涉及：

电教展区（电子视讯、多媒体产品）；

玩教具展区（益智玩具、桌面游戏）；

书籍教育软件展区（儿童读物、幼教软件）；

幼教服务展区（早教机构、培训中心）

国际展区（台湾、韩国、香港展团）；

游乐设备（户外游乐设施）；

幼儿园用品（园服、书包、儿童家具及床上用品等）；

幼教周边后勤产业（校车、厨房设备、空调设备等）；

请联络2018上海幼教加盟展（SIEE办公室

上海鹏裕文化传媒有限公司

电话：021-5429 2013 传真：021-5171 4649

联系人：王娇157 21423597（微信） 在线QQ:101 5955197

邮箱：101 5955197@qq.com