

茅台集团系列产品 茅台系列品牌

产品名称	茅台集团系列产品 茅台系列品牌
公司名称	贵州茅乡玉液酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:茅台系列品牌 净重:500 (ml) 保质期:无限期 (年)
公司地址	贵州省贵阳市云岩区中华北路 2 4 5 号
联系电话	13511965926

产品详情

品牌	茅台系列品牌	净重	500 (ml)
保质期	无限期 (年)	酒精含量	53 (%)
原料与配料	水。小麦，高粱。	生产厂家	茅台酒厂
OEM	是	原产地	贵州
特产	是	储藏方法	传统

茅台酒厂集团保健酒业有限公司系列酒形象店

加盟简介

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司是国家特大型企业，全国白酒行业唯一的国家级企业，全国优秀知名度最高的企业之一。1994年茅台酒厂质量管理一次通过gb/t19002——iso9002质量体系认证，在白酒行业中率先与国际质量标准接轨，1995年荣获美国纪念巴拿马万国博览会金奖和80周年特别奖第一名，通过中国绿色食品、有机食品认证。2008年实现销售达100亿元，每年以20%的市场销售业绩递增。

一、专营店简介

贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司系列酒专营店，从2005年8月11日开业以来经过几年来的发展，总结出一套完善的经营模式，目前在全国已有100多家连锁专营店。2008年经上报中国贵州茅台酒厂有限责任公司知识产权办公室审核，唯一通过审批：2008年4月28日同意我公司在全国各地设立贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司系列酒专营店。目前专营店已有相当的知名度，为更好的推广茅台品牌，普

及茅台集团公司系列产品，让消费者更深的了解茅台集团产品的多元化发展，专营店将以统一的品牌、统一的形象，统一的推广，统一的管理，统一的价格面向全国招商拓展，以更系统、更专业的专营连锁形式来开拓市场，为消费者提供优质的产品和服务。

二、开设茅台（集团）系列酒产品形象店的优势性：

- （1）投入少、无投资风险、品牌服务周全、利润高、经营和管理由公司统一。
- （2）公司统一价格、统一广告宣传、统一品牌形象、统一物流配送和服务标准。
- （3）良好的品牌形象，贵州茅台酒厂（集团）是特大型企业，全国白酒行业唯一的国家级企业。
- （4）国酒茅台通过国际国内多项认证，并通过科研证实有抑制肝纤维化的作用。
- （5）开设茅台（集团）系列酒专营连锁店给您降低门槛，免掉高额的加盟费，让您享受品牌连锁给您带来的财富、惊喜和收获。
- （6）公司负责营销人员的培训，让没有经验或不具备抗风险能力的您更快、更好的发展，并获得很好的社会效益和经济效益。

三、开设茅台（集团）系列酒形象店的目的和意义：

- （1）以建设属于茅台品牌自身的销售渠道为目的，提高服务水平，使企业再上新台阶。
- （2）打击假冒、伪劣、侵权产品，让消费者买到真品茅台产品，更深的了解茅台酒厂。
- （3）为（集团公司）今后发展打好深厚基础，快捷调整营销方案，确保茅台品牌良性发展。
- （4）专业化管理，专业化经营，走一条专业化茅台道路。
- （5）创造一流的经济总量，实现一流的经济指标，保持一流的技术，创造一流的管理，形成一流的市场。

货物运输：甲方按乙方指定地点发货，由乙方承担提付物流运输费用。

形象店要求：由公司总部统一设计、统一色彩、统一文字、统一名称、统一管理和服务标准。

形象店管理：三统一：统一品牌、统一价格、统一宣传、专业化经营。不能销售假冒伪劣商品。

加盟条件：

省级加盟费用

地级加盟费用

县级加盟费用

镇级加盟费用

320万

33万

22万

17万

费用明细

费用明细

费用明细

费用明细

保证金

货款

保证金

货款

装修费

保证金

货款

装修费

保证金

货款

装修费

20万

300万

3万

25万

5万

2万

16.5万

3.5万

2万

12万

3万

实际打款

实际打款

实际打款

实际打款

320万

28万

18.5万

14万

- 1、货款不包含茅台酒等高档支持品。
- 2、装修费不需打款回总部加盟商按此标准进行装修，满一年后总部以系列产品货物形式返回。

加盟资格：1、加盟店铺必须三证齐全，店铺租赁必须在三年以上。

- 2、资金充足，有独立的市场操作经验及市场运作投入能力。

3、商业信誉良好，无销售假冒伪劣产品纪录。

4、具有较好的社会关系、公共关系、政府关系

5、具有成熟、专业的市场营销经验及稳定、畅通的销售渠道及营销网络者优先。

加盟保障：经营一年后，公司按不同级别市场的装修标准返还装修费用（以系列产品的货物形式返还）。经营满三年，加盟商如因完不成任务量或个人原因不再经营，公司收回经营权并算清加盟的货存量和保证金（注：存货按实存量计算按发货价现金收回，保证金在没有违规操作退出经营的前提下，可全额退回）。

市场发展：各大小商超、酒类批发市场、名烟名酒店、宾馆酒楼等

公司经营品种：茅台系列酒、茅乡玉液系列，茅乡龙系列酒、新茅乡系列酒、茅台星级葡萄酒，茅台啤酒等所有集团公司系列化产品。

经营授权范围：在本地区可授权开设多家专营店授权经销点，但必须申请上报公司，由公司到茅台集团公司所属批复并备案。

形象连锁店区域保护：各地在一个市场区域内只设立一家总店，如须设立分店，必须经过总店同意方可。

年终销售分红：

30万---50万元返利3%

50万元以上---100万元返利5%

100万元以上---150万元返利6%

300万元以上（含300万）返利7%

（以上返利均以系列产品货物的形式给予奖励）

签定合同程序和办法：到公司进行咨询洽谈、经营标准及品牌定位，下订单打款到公司财务，办理授权委托书、签定合同。公司所有资料随首期货同行。

贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司

系列酒形象店