

## 高清菜谱定制、菜谱一对一设计、菜谱专家

产品名称	高清菜谱定制、菜谱一对一设计、菜谱专家
公司名称	北京菜谱大院科技有限公司
价格	89.00/本
规格参数	
公司地址	北京市丰台区造甲街110号2号平房(新村企业集中办公区)
联系电话	010-63440797

## 产品详情

样制作菜谱 怎样才能算是一本好菜谱？

菜谱应能让人触摸到菜品的色、香、味。除此之外，一本好的菜谱应能体现并提升餐厅与菜品价值，为餐饮企业创造更多的利润。简单点一本好菜谱应该具备以下特点。

1. 能体现经营特色 2. 能够塑造品牌 3. 能帮助企业提升获利能力

那如何才能做出一本好的菜谱呢？首先要说一下策划的重要性。一本好的菜谱是由摄影、排版、设计、印刷、装裱几个工种有机结合而成，而贯串其中的是策划的精神。好的策划就像是一根线，将摄影、排版、设计等几颗珍珠串起来，形成整体，在视觉上创造美感。更重要的是通过这些有目的性贯串始终的摄影，排版和设计，可以减少各部门传递环节中出现的差错。较终达到提高菜品点击率，提升营业额，甚至改变经营方向的目的。

好菜谱，每个环节都应该体现策划性。能够集中体现菜谱价值，并能为营销做准备的除了摄影外，就是在排版、设计上体现策划性。一般来说，在设计一本菜谱时，菜谱的内容包括以下元素：1.对于餐店或其中的菜品的文字介绍；2.菜名；3.菜价。

文字介绍：从策划角度来说，因为客人阅读菜谱的时间很短，同时餐店也应该节省客人阅

读菜谱的时间，提高翻台率，所以菜谱中对于店面的介绍应该简明，字数应该控制在300字以内，阅读时间约为1分钟。介绍主要是辅助顾客了解餐店经营特色，定位，文化或营造特定的文化气息，要做到小而精。特色菜的介绍也同样遵循上述原则，不同的是，更多介绍特色菜的原料产地（目前为迎合大众追求绿色，健康的心理，商家都在原料说法上或突出原产地，或突出绿色无污染，或突出珍稀的特色诉求）、口味以及营养价值，或突出厨师的身份、能力（如家道渊源、师从、获奖经历等）。