

商场加香商场香味的选择和浓度的调节至关重要

产品名称	商场加香商场香味的选择和浓度的调节至关重要
公司名称	上海励匀实业有限公司
价格	8380.00/个
规格参数	容量:500/1000/2500 材质:铝合金 油耗:1.8ml/小时
公司地址	浦东新区泥城镇云汉路979号2楼
联系电话	021-39789598 13817067006

产品详情

商场加香商场香味的选择和浓度的调节至关重要

相比不协调的气味，与商品风格协调的环境香气会令消费者对商家和商品有更积极的评价，更愿意产生趋近行为。所谓协调一致，就是要符合消费者的预期，形成认知协调。与产品特性相协调的香气可以增加消费者对产品质量、产品档次及品牌信息的趋近态度，不协调则易引起消费者的认知冲突。例如，香气、背景音乐、颜色、温度等空间因素会对消费者的认知、情绪和消费偏好产生影响。人们是通过多重感官来感觉商品的，消费者会看商品的颜色，听它的声音，感觉它的灵活性，闻它的气味。各种感官形态发出的信息都会影响到人们对该商品的评价。相互冲突的感官信息先是会令消费者感到惊讶，然后产生积极情绪(如：娱乐、好奇)或消极情绪(如：失望、愤怒)，进而影响其对商品的评价。背景音乐会激发冲动消费，而香气则更容易激发理性消费。环境香气与背景音乐的一致性可对消费情绪、消费偏好产生积极影响；如果不一致，不仅不会对消费产生积极影响，甚至会产生负面效果。当香气与音乐节奏相协调时，消费者的开支会显著提升，反之则会有强烈的负面效果。此外，店内人口密度也是一项不容忽视的因素。店内人口密度与环境香气会共同影响顾客的消费体验。在人口密度较高的环境下，消费者处于过多的信息刺激，来不及加工所有的环境信息。人员拥挤还有可能造成一定的心理压力，令消费者感觉失去个人空间，个人自由受到局限，增加消费者的回避行为。当人口密度适中时，清新怡人的环境香气对消费者的情绪影响才会比较显著，才可以正面影响人们对商场的认知。人口密度过高或过低，受信息不协调理论的影响，环境香气的调节作用（即[香味营销](#)）会比较负面。

森馥雅，中国香薰行业领跑者，是上海香氛系统供应商，是出名的香味营销专家，提供专业的香氛方案和设备，主要产品有针对不同场所使用的加香设备；如酒店香氛机，商场扩香机，厕所喷香机，家居香薰机，藤条香薰，全国各大小城市都有我们的身影。如您对我们的产品感兴趣或者有疑问，欢迎致电：400-608-9896森馥雅人秉承“品质是一种担当”的服务理念将为您提供完善周到的服务！

上海励匀实业有限公司（森馥雅香薰）

咨询热线：400-608-9896

手机号码：138-1706-7006

网址：<http://www.suf88.com/?zxx>

企业邮箱：1760073463@qq.com

公司地址：上海市青浦区崧泽大道6686号1号楼301室