

广州公交车身广告 广州公交车体广告

产品名称	广州公交车身广告 广州公交车体广告
公司名称	广州梓火广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区寺右二横路15号金霞大厦一层113房（仅限办公用途）
联系电话	83793882 13710230282

产品详情

广州公交车广告与其他户外媒体相比，由于可在车人反复和相对较长时间停留，广州公交车广告可以比大型户外广告传递更多具体的信息内容。因此不仅可以传递品牌信息，还可以告知一些细节的促销信息。投资回报还是很高的，除媒体发布费用外，主要的费用包括一次性建设费用，画面更换费用和主体维护费用。

媒体环境的不断变化促使广告主也在不断成长。广告主更加理性地分析自身的传播需求，开始注重传播的效率，选择适合自身媒体战略组合的观念已经被普遍采用。增加广告传播的广度，延伸广告覆盖范围，激发消费者的购买冲动，并促发实际的购买行为，已成为广告主运用媒体组合策略所要达到实现的广告目标!

公交广告的消费趋向定位，是公交广告内容的时尚性和前瞻性的表现。许多成功的公交广告设计，正是源于对文化内涵明晰的认识，积极引导一个健康、向上的消费观念和正确的价值取向。在当代，公交广告作为城市文化的载体，应体现出对社会、对国家、对企业积极负责的态度。设计人员不应一味地听从广告主的功能表现，应积极地引导广告主用文化内涵性，而不是纯粹功能性来推销产品。作为公交广告设置的管理者，必须考虑设置的精神效应和导向效果，使公交的广告除了承担和提供企业和商品的信息功能外，还能通过其精神和品位体现出企业文化和民族精神。进入二十一世纪的中国经济，人们的消费观和购买力都有了质的变化，人们的文化素养和较成熟的消费观念正在逐步形成，消费层也在不断地细分。针对极强的市场氛围，建立健康的消费价值观，以设计引领消费，是设计师义不容辞的责任和义务。

。