

广东省亚马逊跨境电商培训,深圳亚马逊专业培训机构

产品名称	广东省亚马逊跨境电商培训,深圳亚马逊专业培训机构
公司名称	深圳市跨境汇电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	亚马逊培训:亚马逊
公司地址	深圳市华强北华强大厦3楼
联系电话	15012677316

产品详情

亚马逊跨境电商培训,3天亚马逊实战课程加现场操作,真实账号出单,包学会,讲师在线答疑.资深卖家教你分析亚马逊产品,怎样使订单量翻倍,让亚马逊不再难做

亚马逊是美国最大的一家网络零售公司，也是网络上最早经营电子商务的公司之一。亚马逊的成功使之成为其他网络零售商学习取经的典型案列，在2011年IRCE大会上，主办方特意设了一个会议主题 – “ How Does Amazon Do It ? ”，让我们再次深入了解这个互联网零售巨头。

大会上，投资分析师柯林·塞巴斯蒂安发言表示，亚马逊网站为用户提供众多的产品分类选择，卓越的客户体验以及超低的商品价格。通过多年的发展，亚马逊的站内搜索已经成为其电子商务流量的重要入口。

亚马逊拥有1.3亿的活跃用户，并且最近几年用户数量依然在快速增长。据分析，其中有部分增长率来自第三方市场，这从其日益扩大的商品分类和目录就可以看出来，亚马逊的多元化发展道路早已铺开，从卖书籍和音像制品开始向其它行业发展，如电子产品、服装等产品的销售。亚马逊的快

速增长与传统零售商的乏力增长或者电商行业的稳步增长相比，都是遥遥领先。塞巴斯蒂安预测亚马逊明年的市场销售额将达到120亿美元，甚至更多。

之后他补充道，他认为亚马逊更应该称为一家技术公司，强大的技术能力使其超越了网络零售商的传统定义。亚马逊通过对技术方面的投资建起了一座坚实稳固的城墙，从而把竞争对手远远的甩在后面。如今亚马逊的现状给华尔街造成了困惑，亚马逊在未来究竟还有多大的增长潜力？塞巴斯蒂安认为亚马逊在未来20年里仍将以较高的增长速度发展，最终达到鼎盛。而它未来的成功将归结为其拥有强大的技术支撑，而这也恰恰是提高客户体验和领先市场的有力武器。

ChannelAdvisorCEO斯考特·温格在会上说，亚马逊公司去年销售额增长了40%，不包括书籍和音像制品的销售增长率竟达到80%。