

友爱·海游城农贸市场设计案例

产品名称	友爱·海游城农贸市场设计案例
公司名称	杭州一鸿市场研究咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市场萧山区盈丰街道盈丰路558号二楼
联系电话	0571-56670880 18967146600

产品详情

更新时间：2017-07-28

梵高笔下的蓝色星空充满蒙太奇的海洋世界一鸿市场研究中心最新设计作品友爱·海游城“有爱更有料”

友爱·海游城

地理位置佳

友爱·海游城位于广西省南宁市老城区的人口密集路段——南宁市友爱路。项目坐落在友爱路主干道一侧，位置醒目，周边的小型商业集中了友爱商圈的消费主力，是友爱的核心消费区。

海游城品牌

“海游城”是广西汇恩集团在广西着力打造的一个连锁市场品牌，主要定位为一站式的体验型海鲜农贸市场，是目前南宁市同类市场的升级换代产品，集中了海鲜量贩、日常肉类果蔬、冰鲜干杂以及餐饮、休闲等业态，更是率先提出“农贸+O2O”的概念。

友爱新地标

友爱·海游城是海游城品牌旗下的全新市场，原属电影城，位于负一楼，承载着满满的复古电影元素。经过一鸿的设计，将打造成以电影艺术为底蕴，以星空海洋为设计主题，以海鲜产品为主业态的主题农贸市场。

设计理念

怀旧电影风

友爱·海游城原属电影城物业，承载着人们对其深刻悠长的电影印象。为了保留电影这一艺术元素，设计师特地将“电影”与“海游城”结合思考，在设计中巧妙运用了各种海洋主题的电影元素，《加勒比海盗》、《海底总动员》等电影的场景、道具和海报被搬进了海游城里，营造满满的怀旧电影风。

梵高名画作

对于海鲜主题市场，要如何决定市场主色调呢？只考虑海洋的蓝色未免太单调，设计师从蓝色着眼，联想到了梵高笔下著名的颜色空间和仰视艺术。

梵高的代表作之一《夜间的咖啡馆》，画中运用了蓝色和橙色这两种补色对比的色彩表现手法，色彩明快，对比鲜明。室内明亮的灯光洒在鹅卵石的地面上和墙面上大面积的黄色，仰视深蓝色

夜空中闪烁的群星，整个画面呈现出一种夺目而又轻松的气氛。

从名画中汲取灵感，设计师大胆地采用了蓝色和橙色为市场主色调，打造别具一格的视觉体验。当你置身于此，与其说是逛市场，不如说是徜徉在名画展览馆里。

海洋大冒险

为了更加贴合一站式的体验型海鲜农贸市场的定位，“海洋”是需要被放大的设计主题。那么，如何在市场中体现出更强的海洋感，大面积的蓝色地砖和仿真鱼吊顶成为了主力元素。蓝色的海面和彩色鱼群构成一个立体的海洋世界，你想要来这片海域冒险吗？

地中海风格

在明丽色彩和海洋元素的视觉冲击下，设计师没有忘记要让顾客的眼睛休息一下。什么样的设计可以和主题相呼应又增添一抹柔和恬淡的效果呢？蓝白色的地中海风格最为恰当了~

岛台瓷砖的图案是典雅大气的蓝白色，店铺门楣上蓝色波浪轻轻摇摆，岛柱和货柜采用纯净古朴的米白色。这些设计的柔和色调与组合搭配上的大气，彰显着地中海风格极强的亲和力。

蒙太奇世界

农贸市场设计

和蒙太奇有什么关系？会不会太高大上了？其实不然，蒙太奇原为建筑学术语，意为构成、装配，可解释为有意涵的时空人为地拼贴剪辑手法。最早被延伸到电影艺术中，后来逐渐在视觉艺术等衍生领域被广为运用，包括室内设计和艺术涂料领域。

在友爱海游城的设计中，各种画面相互叠加，大量元素相互组合，镜头感层层递进，营造风格各异又和谐统一的蒙太奇世界。这样的市场设计可以充分吸引顾客的注意力，激发顾客的联想，让购物变成艺术的享受！

设计效果

门头入口

蔬菜区

海鲜水产区

肉类区

水果区、熟食区

蛋类区、粮油干货区

作品总结

友爱·海游城以电影、海洋为设计主题以蓝色和橙色为设计主调各种经典电影、名画等艺术元素穿插其间相互拼接的装饰画面营造蒙太奇的海洋世界

完善的功能分区复古与现代的完美融合一鸿以功能为基础，设计为亮点携手广西汇恩集团打造海游城品牌全新市场