

山东公关活动策划，那些不容忽视的细节一定要注意

产品名称	山东公关活动策划，那些不容忽视的细节一定要注意
公司名称	山东亚美远传文化传播有限公司
价格	2000.00/场
规格参数	山东亚美远传:参数1 活动策划:参数2 山东济南:参数3
公司地址	中国（山东）自由贸易试验区济南片区工业南路61号山钢新天地广场8号楼1单元15层1505号（注册地址）
联系电话	0531-86516890 18560158530

产品详情

山东公关活动策划，亚美远传提示您那些不容忽视的细节。在山东亚美远传看来活动方案的制作，其实就是一个细节的处理问题。

一、整合资源。

整合资源在这里可以理解为前期的资料收集、整理和分析。这些分别对即将操作的活动进行了构架，为后面创意的形成，方案的制作确定了一个基本框架。其中，要考虑以下四个方面：

- 1、目标群资源。包括目标群的购买习惯、购买力，品牌的忠实度，目标群的集中度等。
- 2、外部资源。指的是媒体资源、长场地资源、物品资源、人脉资源等。
- 3、内部资源。主要考虑活动执行方的人力、财力、物力、执行力以及向心力。
- 4、竞争对手资源。将决定活动举行的时间策略。

二、提炼卖点。

整合资料的过程，也将是提炼卖点的过程。通过顺推，逆向思维，联想等方式提炼，哪些是目标群关注的，哪些是对目标群有影响力的，哪些是被影响到目标群购买决策的。

三、活动定位。

主题出来，再围绕活动主题寻找版块。在这里，活动主题是贯穿的灵魂，任何元素都要围绕灵魂来筛选，为保证活动效果，还需要将活动方案更加细分，如细分为宣传方案、执行方案、公关方案风险意外机制等。

四、宣传方案。

宣传方案包括前期宣传，活动中宣传，后续宣传。前期通过预热达到一个高潮，然后在广告宣传的刺激下，维持着相对稳定的关注度。中期将平面，声频，图像等诸多广告媒体有机结合，让目标群形成强烈的印象。后期在活动结束后会维持一段时间的宣传，进行持续宣传。

五、执行方案。

包括活动前的准备，活动中的现场控制，活动后的安排。在执行方案中，最关键的是小组的分工和成员的分配，其实执行方案就是两个方面的工作：物料的工作和人力资源的工作。在制作活动进行执行方案的时候，除了活动的流程以外，还应该考虑到现场的人流方向。

六、风险意外控制方案。

在制作活动风险意外控制方案的时候，考虑得越多，就意味着活动的风险越小，取得成功的可能性就越大。在户外的大型活动，最忌讳的事情是发生现场混乱。

兵不在多而在精，三分靠策划，七分靠执行。山东亚美远传活动执行强调的就是人的执行，活动执行成功与否的关键在于是否明确了每个人的工作岗位，做到各尽其责，各尽其职。活动结束了并不代表活动就完成了，在活动过程中或许没有达到预想的效果，但是后期的操作如果恰当，能得到亡羊补牢的效果。

。