

# 龙腾：高端农产品的营销策划

产品名称	龙腾：高端农产品的营销策划
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	1.00/1
规格参数	品牌:龙腾华夏 项目:营销策划 产地:四川
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

## 产品详情

为什么别人的大米可以卖几十元一斤，我们的大米只能贱卖，差距几十倍的利润，很多从事农产品销售的朋友都不服气，龙腾华夏小编从几个方面为大家思考一下有效的营销策划，看看是否对您有帮助。

### 一、提升农产品的品质

不同的农产品本身因为地区和气候原因，自身品质就存在差异，但是我们既然要做高端农产品，就必须保障产品的品质，满足高端市场的需求，包括育种改良、加工标准、种植工艺等。就拿苹果来讲，一般都需要很多种农药，但是你愿意吃这样的苹果么？即便你愿意，高端人群会想吃这样的苹果么？他们对食品安全非常在意，因为他们不差钱，那么我们就要在健康层面着手，从有机食品标准入手，从品质、外观、口感、营养成分、安全性、加工工艺方面都进行附加值的提升。这样我们的产品就能摆脱低端市场，卖出高于普通产品数十倍的价格。

### 二、产品外包装

产品有了内在质量，还得穿上漂亮的衣裳，没有产地、品牌，用简单的瓦楞纸，草草了事，这样能上档次么？如果上不了档次，那我们怎么说服消费者在几秒内做出选择？消费者第一眼并不了解产品的本质，只能看到外观，通过外观来判断质量。所以我们就得借助包装形象、宣传语来打动消费者，一旦市场撕破这样的缺口，消费者对我们的产品内在做出肯定，就会长期依赖品牌选择，就会成为长期的消费。对于产品包装，不仅仅是设计一个包装盒，更是需要有品牌层面的意识。

### 三、打造亮点

现在的社会是个碎片化的时代，信息量非常庞大，我们的产品除了自身品质外，还需要有亮点，好的产品要自己吆喝起来，比如广告语，有时候一句广告语就定位了一个消费群，当这个消费群的顾客看到、听到这样的广告语的时候，就会触动他们的心灵，产生共鸣，唤起他们记忆，博得他们的感情给予。

#### 四、塑造传奇故事

很多农产品品牌的背后都有一段特别的故事，农产品不仅仅是一种产品，它代表了当地的文化、理念、生活方式，这样是很多人忽视的，一件事、一条新闻都可以进行深化成为传奇故事。品牌不仅仅需要构造品牌故事，每一个产品的背后也应该有它的故事。品牌故事需要优秀的文案策划，深入了解产品背后的文化，撰写情感丰富的品牌故事。

#### 五、创新

这既包括产品多样化的个性需求的创新，也包括农产品销售渠道和传播方式、服务模式的创新。农产品不只具备一个功能，不同的人群需求点不同，我们可以开发多样化的需求，满足不同人的需要。以前农产品就只是进零售渠道，通过线下卖场、便利店等销售，成本高昂，现在互联网那么发达，互联网销售，移动销售将越来越改变我们的生活。另外，还可以选择酒店、商务会所、俱乐部、机场、美容院等场所，资源相结合。销售农产品也是需要服务的，这样我们才能进一步放大市场，把客户握在自己手里，做好长期的服务工作，销售本来就是人和人之间的关系，维护好这样的关系，才能长期得到消费者的眷顾。

本文网址：<http://www.lthx.cn/article/gaoduannongchanpindeyingxiaocehua.html>

四川龙腾华夏营销有限公司品牌农业，营销智库，市场先锋，一站式农业品牌营销策划官网：<http://www.lthx.cn>地址：成都市青羊区光华东三路489号西环广场2栋1206室这是一家从事农业企业品牌营销策划的专业公司，我们擅长于农业品牌营销策划，农业品牌设计，农业包装设计，农业画册设计，农业VI设计，农产品宣传册设计，农产品画册设计等等。在；这里有专业的品牌营销设计团队，我们坚持农业领域深耕细作，为农业提供一站式品牌营销策划服务。