

白酒，杏花村，批发零售 杏花村

产品名称	白酒，杏花村，批发零售 杏花村
公司名称	吕国平
价格	.00/个
规格参数	品牌:杏花村 酒精含量:53（%） 原料与配料:高粱水
公司地址	中国 北京市朝阳区 北京市海淀区阜石路锦绣大地名酒城
联系电话	86 010 88630569 13436480955

产品详情

品牌	杏花村	酒精含量	53（%）
原料与配料	高粱水	原产地	山西

杏花村酒

百科名片

杏花村酒

杏花村汾酒也称"老白汾酒"，因产于山西省汾阳市杏花村，故得名。杏花村是中国著名的酒都，位于汾阳市城北15公里的太汾公路北侧，距省会太原市区90公里。山西省杏花村酒，以清澈干净、清香纯正、绵甜味长即色香味三绝著称于世。清香风格而独树一帜，成为清香型白酒的典型代表，自1953年以来，连续被评为全国"八大名酒"和"十八大名酒"之列。

目录

基本资料名字溯源系列产品传承意义杏花村遗址与世界酒的起源山西杏花村汾酒集团公司

编辑本段

基本资料 所属

杏花村酒

地区：山西·汾阳市 文化遗产名称：杏花村汾酒酿制技艺 遗产编号： -59 遗产类别：传统手工技艺
申报日期：2006年 申报人/申报单位：山西省汾阳市 遗产级别：中国

编辑本段

名字溯源 汾酒的名字究竟起源于何时，尚待进一步考证，但早在140多年前，此地已有"汾清"这个酒名。当然，1400多年前我国尚没有蒸馏酒，史料所载的"汾清"、"干酿"等均系黄酒类，我国的白酒，包括汾酒等名优白酒在内，都是由黄酒演变和发展起来的。《北齐书》中记载，北齐武成帝高湛从晋阳写给河南康舒王孝瑜的文书中说："吾饮汾清二杯。劝汝于邺酌两杯"。

宋代以后，由于炼丹技术的进步，在我国首次发明了蒸馏设备。1975年从河北省青龙县出土的金代蒸酒的钢制烧锅，可证明至少在宋代我国已有蒸馏酒。宋《北山酒经》记载。"唐时汾州产干酿酒"，《酒名记》有"宋代汾州甘露堂最有名"，说的都是汾酒。汾酒是古老的名酒一，为唐以后历代文人墨客所称道。明清以后，北方的白酒发展很快，逐步代替了黄酒生产，此时杏花村汾酒即已是蒸馏酒，并蜚声于世。自1916年汾酒在巴拿马万国博览会上荣获一等优胜金质奖后，其声誉更是宇内交驰，名声大噪。

编辑本段

系列产品 杏花村精品福酒 42%vol

杏花村酒

[1]

杏花村经典福酒 52%vol 杏花村洞藏福酒 52%vol 杏花村五a珍藏福酒 52%vol 十年陈酿杏花村 52%vol 杏花村汾酒饮后回味悠长，酒力强劲而无刺激性，使人心悦神怡。汾酒享誉千载而盛名不衰，是与造酒的水纯、工艺巧分不开的。名酒产地，必有佳泉。杏花村有取之不竭的优质泉水，给汾酒以无穷的活力。跑马神泉和古井泉水都流传有美丽的民间传说，被人们称为"神泉"。《汾酒曲》中记载，"申明亭畔新淘井，水重依稀亚蟹黄"，注解为："申明亭井水绝佳，以之酿酒，斤两独重"。明末爱国诗

[2]

人、书法家和医学家傅山先生，曾为申明亭古井亲笔题写了"得造花香"四个大字，说明杏花井泉得天独厚，酿出的美酒如同花香沁人心脾。酿造汾酒是选用晋中平原的"一把抓高粱"为原料，用大麦、豆制成的糖化发酵剂，采用"清蒸二次清"的独特酿造工艺。所酿成的酒，酒液莹澈透明，清香馥郁，入口香绵、甜润、醇厚、爽冽。酿酒师傅的悟性在酿造过程中起着至关重要的作用，像制曲、发酵、蒸馏等就都是经验性极强的技能。千百年来，这种技能以口传心领、师徒相延的方式代代传承，并不断得到创新、发展，在当今汾酒酿造的流程中，它仍起着不可替代的关键作用。

1932年，全国著名的微生物和发酵专家方心芳先生把汾酒酿造的工艺归结为"七大秘诀"，

[3]

即："人必得其精，水必得共甘，曲必得其时，高粱必得其真实，陶具必得其洁，缸必得其湿，火必得其缓"的"清蒸二次清"工艺。汾酒是清香型白酒的典范，堪称中国白酒的始祖。中国许多名酒如茅台、泸州大曲、西凤、双沟大曲等都曾借鉴过汾酒的酿造术。

编辑本段

传承意义

生产车间

汾酒产地杏花村已发现有六千年前的仰韶文化遗址，从出土器物可以判断当时就有酿酒的活动。汾阳当地至今仍保存着明清时期的酿酒作坊、古井、石碑、牌匾、老街等遗迹，传统技艺的传承链也还在延续，这种历史的承接性，已成为保护汾酒传统酿制技艺的坚实基础。汾酒酒系在发展中逐渐扩大，以汾酒为母酒产生了老白汾酒、竹叶青酒、玫瑰汾酒、白玉汾酒等系列酒。现在杏花村地区的酒厂还有"分杏"、"杏花"等。但在目前，汾酒的大工业生产给手工作坊式传统酿造工艺的传承带来了巨大的挑战，与此同时，汾阳还存在着水源紧张、大气污染、高粱等原料短缺问题，对此应引起高度重视，及时采取措施以保证生产车间

汾酒的正常生产和汾酒酿造技艺的顺利传承。国家非常重视非物质文化遗产的保护，2006年5月20日，杏花村汾酒酿制技艺经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。