

2024年俄罗斯国际时尚服装服饰展CPM

产品名称	2024年俄罗斯国际时尚服装服饰展CPM
公司名称	上海康森展览服务有限公司
价格	5000.00/平方米
规格参数	展位面积:9 品牌:康森 标准:3*3
公司地址	上海青浦区淀山湖大道859号万达茂5号楼910室 (淀山湖大道地铁站)
联系电话	021-39289100 15026830872

产品详情

第42届俄罗斯品牌成衣展CPM

展会时间：2024年8月26-29日

展会地点：俄罗斯莫斯科红宝石展馆 (EXPOCENTRE EXPO)

展会介绍

该展会是东欧地区高端品牌展览会。此展览会是俄罗斯联邦乃至东欧地区大的服装展会，已经通过UFI（国际展览联盟）认证，每年春秋两届。上一届展会上有来自奥地利、加拿大、中国、克罗地亚、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、日本、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、荷兰、波兰、俄罗斯、塞尔维亚、南非、西班牙、瑞典、土耳其等33个国家的500多家参展商参加展会，总展位面积为30000多平米，分别在13个展厅举行。其中包括独立的土耳其馆，意大利馆，德国馆，法国馆，中国馆，俄罗斯和其他国家馆，精品馆，内衣馆，饰品及童装馆等。在展会上共展出了850多个品牌的服装，

其中涵盖了男装，女装，童装，纺织衫，休闲服，皮革装，裘皮服装，鸡尾酒会服，女士内衣，泳衣，鞋，箱包，围巾，帽子，配饰等。40多场时尚的走秀，同期20多场研讨会，这个展览会已经受到越来越多的人士的青睐和关注。

在展会开展过程中将举办有关服装的各种专题座谈会、研讨会及各类商品的展示会、新款时装发布会。展会的成交量吸引了更多的俄罗斯及国外企业的参与，在国际上取得了良好的声誉。每年各国企业通过本展会都有大量的成交额或代理协议的签署。展会对于俄罗斯轻工业发展起到了重要的作用，促进了俄罗斯本国企业和世界上其他国家企业的交流和合作。企业通过参加此展会拓展东欧市场，占据更大的国际市场份额。

服装馆：各类男装、女装、童装、休闲装、皮衣、皮草、礼服、宴会服等；

内衣馆：各类内衣、泳装、沙滩服、家居服、袜子等；

企业须知

所有申请参展企业在递交申请资料的同时要

如展位申请未获通过,则全额退还。组委会批准展位申请后，企业由于个人原因放弃参展的，订金不予退回。请谨慎安排行程，以免造成不必要的损失。

组委会要求所有报名的企业必须有自己独立自主的品牌，所参展的产品必须为自主研发优质的中产品，谢绝一切低廉产品和无品牌的产品报名参展。

报名步骤

- 1、企业填妥《参展申请表》，支付10000元订金提交我司进行参展资质审核；
- 2、企业通过组委会参展资质审核后，将协调分配展位并由我司与企业签订展位合同；
- 3、企业于5个工作日内付全额展位款，逾期未付展位款，组委会将取消企业展位分配；
- 4、我司安排后续展位装修，人员，签证等所有相关参展服务。

联系方式：

上海康森展览服务有限公司