

白酒,度古井贡,批发零售

产品名称	白酒,度古井贡,批发零售
公司名称	吕国平
价格	.00/个
规格参数	品牌:古井贡酒 酒精含量:52(%) 原料与配料:高粱,水
公司地址	中国北京市朝阳区 北京市海淀区阜石路锦绣大地名酒城
联系电话	86 010 88630569 13436480955

产品详情

品牌	古井贡酒	酒精含量	52(%)
原料与配料	高粱,水	原产地	安徽

古井贡酒

百科名片

古井贡酒

古井贡酒拥有悠久的历史，古井贡酒标准还是国家标准。古井酒以其独特的风味，赢得了海内外的一致赞誉。不仅4次蝉联全国白酒评比金奖，而且1988年在第13届巴黎国际食品博览会上荣登榜首。古井集团以古井贡酒为基点，现已发展成为拥有20多个子公司，集科工、贸、金融、房地产、酒店业为一体，跨行业、跨地区、多功能、多层次的国家大型一档企业。引.

目录

名产概述

悠久历史重振雄风

古井贡酒国家标准

古井贡酒国家标准的主要含义古井贡酒标准成为专门的国家标准原因古井贡酒拥有专门国家标准的重要

意义古井贡酒成为专门国家标准的主要历程

古井贡酒具有深厚的历史底蕴

简述风格独特地理环境严格管理 精心勾兑

酒文化博物馆商标由来

九酝春酒注册商标经历浩劫 确立品牌

获得荣誉

1963年至1999年新世纪 新发展2008年古井荣誉集锦

结束语

以顾客为中心展望未来

古井贡酒（000596）-----股票代码

公司介绍经营范围

名产概述

悠久历史重振雄风

古井贡酒国家标准

古井贡酒国家标准的主要含义古井贡酒标准成为专门的国家标准原因古井贡酒拥有专门国家标准的重要意义古井贡酒成为专门国家标准的主要历程

古井贡酒具有深厚的历史底蕴

简述风格独特地理环境严格管理 精心勾兑

酒文化博物馆商标由来

九酝春酒注册商标经历浩劫 确立品牌

获得荣誉

1963年至1999年新世纪 新发展2008年古井荣誉集锦

结束语

以顾客为中心展望未来

古井贡酒（000596）-----股票代码

公司介绍经营范围

展开

编辑本段

名产概述悠久历史古井贡酒有着悠久的历史。南北朝时，在亳州的减店集，人们发现有一口古井，井水清冽甜美，人们用此井水酿酒、泡茶，回味无穷。相传，有个将军因作战失利，临死前将所用的兵器投入井里。谁知此后井水比先前更清淳透明，爽口润喉，所酿之酒，十里飘香，古井名声大噪，人们称之为“天下名井”。据史书记载，古井贡酒的前身是“九酝春酒”，为曹操令手下人酿造。后曹操将“九酝春酒”及酿酒方法“九酝酒法”献给汉献帝刘协，献帝大加赞赏，就把它作为宫廷用酒。从此，亳州一带酿酒作坊如雨后春笋发展起来。到了宋代，减店集已成了有名的产酒地，当地百姓至今还有“涡水鳊鱼苏水鲤，胡芹减酒宴贵宾”的说法。明代万历年间，阁老沈理在万历帝的庆典上，把“减酒”当作家乡酒进贡朝廷，万历帝饮后连连叫好，钦定此酒为贡品，命其年年进贡，“贡酒”之名由此而得。到了清末，特别是民国时期，百姓不堪重负，致使糟坊荒芜，工人背井离乡，古井也随之复歿。重振雄风

1959年
古井贡酒原浆

，政府为了重振“贡酒”的雄风，多次拨款兴建古井酒厂，以恢复“贡酒”的生产。将那些失散的公兴糟坊的传人又聚集在一起，相继发掘出了南北朝时期的古井和明代酿酒用的发酵池，在采用传统工艺的基础上，又运用了科学配方和技术革新，终于酿造出色、香、味俱佳，有独特风味，自成一家的佳酿。品酒专家这样评价道：“古井贡酒清澈透明如水晶，香味纯正似幽兰，喝入口中甘美醇和，回味悠长。其酒乃‘酒中牡丹也’！”

编辑本段

古井贡酒国家标准古井贡酒国家标准的主要含义

古井贡酒是以安徽淮北平原优质小麦、古井镇优质地下水以及颗粒饱满、糯性强的优质高粱为原料，

并在亳州市古井镇特定区域范围内利用其自然微生物按古井贡酒传统工艺生产的酒。古井贡酒的酿造环境符合原产地域保护规定的地域范围，并且古井镇的自然和生态环境赋予了其幽香淡雅的独特风格。古井贡酒原产地域范围位于涡河之湾、洪河的河套，地处温暖带半湿润季风气候区，四季分明，光照充足，气候温和，雨量适中，光、热、水组合条件较好。年平均气温15.6 左右，最冷为一月，平均气温为1.1 左右，最热为七月，平均气温为32.3 左右，年平均降雨量达1065.8毫米左右。优越的地理环境，温暖湿润的气候，为微生物的生长繁殖提供极为有利的条件。在千年古井水系的作用下，加上长期驯化，古井这片天空形成了有本地特色的微生物群系，这些微生物群系中包括空气及池底泥中经分离鉴定确认其独特的"哑铃"状芽孢杆菌。这种"哑铃"状芽孢杆菌在代谢过程中，不仅产生大量的己酸乙酯，同时还产生一系列有益的中间代谢产物。

成熟而又独具特色的生产工艺造就了古井贡酒幽香淡雅的个性与优异品质。古井贡酒是传统工艺与现代微生物技术相结合的产物。使用古井贡酒"两花一伏"大曲发酵，贮存期不少于六个月。将中温曲、高温曲和中高温曲分别按不同比例混合在不同轮次中使用。酿造采用每年生产三轮次，前两轮发酵周期各为两个月，第三轮发酵周期为八个月。并用"三高一低"（入池淀粉高、入池酸度高、入池水分高、入池温度低）和"三清一控"（清蒸原料、清蒸辅料、清蒸池底醅、控浆除杂）的独特技术，按不同发酵周期再经分层出池、层层出醅和特殊的甑桶蒸馏，又经小火馏酒，量质摘酒，分级贮存，从而摘出窖香、醇香、醇甜三个典型的酒分别入陶坛贮存，经尝评、分析、勾兑和陈酿后包装出厂，从原料投入到产品出厂不少于五年。古井贡酒标准成为专门的国家标准原因

古井贡酒

产自安徽省亳州市古井镇的古井贡酒，据考证始于公元196年，曹操将家乡亳州特产"九酝春酒"及酿造方

法晋献给汉献帝，自此，该酒便成为历代皇室贡品，古井贡酒由此得名。1800多年酒文化历史，孕育出古井贡酒浓厚的文化品位和独特的名酒风范。早在1963年古井贡酒便以“色清如水晶，香纯如幽兰，入口甘美醇和，回味经久不息”的独特风格夺得第二届全国白酒评比会金奖，获得“国家名酒”称号，随后又于1979年、1984年和1989年连续三届蝉联金奖，并于1988年荣获第十三届巴黎国际食品博览会金奖，被誉为“酒中牡丹”，畅销海内外。1998年，“古井贡”被确认为“中国驰名商标”。通过实施原产地域产品保护措施，能够更加有效地保证其地理标志的唯一性和永久性。首先，原产地域标志是一个地域的名称，属于这个地域共有，不能由某个特定企业或个人独占，从而有效地解决了产权归

属问题。其次，地理标志具有唯一性，不得转让和买卖，在时间上具有永久性。最后，地理标志不仅是一个简单的识别标志，而且也是一种质量标准。由于原产地域产品标志不仅从属于人的创造力和劳动，同时还从属于地域、气候等自然条件，所以原产地域标志能够保证原产地域产品特征的唯一性，更方便于产品质量管理。我国正处于经济体制的转型时期，经济法律、法规体系和社会主义市场经济体制尚不健全。作为亳州市的拳头产品古井贡酒在生产和销售上，特别是在古井贡酒的冠名权上存在诸多问题。许多古井镇以外的白酒厂家看重了“古井镇古井贡酒”这一含金量极高的“出生地”名称，将非古井镇产白酒冠以“古井贡酒”以次充好，败坏了古井贡酒的声誉。此外，部分白酒生产厂家为了一己之利，冒充古井贡酒的牌子低质低价出口到港澳及国外，扰乱了国内外市场，这必将影响古井镇特产古井贡酒的发展速度及规模。古井贡酒拥有专门国家标准的重要意义2002年，亳州市人民政府和古井集团公司充分认识到申报原产地域产品保护工作的重要性和必要性。认为只有对古井贡酒实施原产地域保护，才能切实预防不法商家侵扰，充分保护和发扬古井品牌。首先，可以进一步规范古井贡酒的生产与销售，预防该产品在生产经营的延伸扩展过程中被不法商家所仿冒。根据《保护规定》和国家标准规定，原产地域产品专用标志是国家在审核批准原产地域产品保护后经注册登记，赋予原产地域产品专用的特殊产品标志。原产地域产品专用标志作为国家监控的法定产品标志，其本身也受法律保护，国家禁止任何单位或部门伪造冒用。因此，古井集团实施原产地域产品保护后，能够让消费者更加放心地买到货真价实、有质量信誉保证的古井贡酒。其次，将有力提升古井贡酒在市场中的竞争力并带动地方经济的发展。能够获得国家原产地域保护的产品是经过国家质量

古井贡酒

监督部门确认，具有历史悠久，质量稳定，风味独特和享有盛名等特点，产品的品质、特色和声誉能充分体现原产品地域的自然属性和人文因素。因此，实施原产地域保护，可以提高古井贡酒的知名度，增加该产品的附加值。同时，古井集团作为地方酿酒工业的龙头，该公司的稳定持续发展可以带动当地的经济的发展，提高劳动就业水平。再者，通过实施原产地域保护，能够更加有力地保证古井贡酒的质量和特色。古井集团专门组织力量开展培训，制定严格的规章制度，完善传统工艺，强化质量意识和质量管理，对原材料的生产、选用，酿制工艺的每道环节，以及储藏、运输、环境、销售和职工纪律等都采取了相应的措施。在一定程度上，这些举措也促进了对环境、生态和资源的保护，为产品经营创造了一个长期稳定的外部环境