

# 眉山榨菜营销策划品牌打造

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 眉山榨菜营销策划品牌打造                |
| 公司名称 | 四川龙腾华夏营销有限公司                |
| 价格   | 1.00/1                      |
| 规格参数 | 品牌:龙腾华夏<br>项目:营销策划<br>产地:四川 |
| 公司地址 | 成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号   |
| 联系电话 | 028-82877230 13880994145    |

## 产品详情

四川龙腾华夏营销有限公司品牌农业，营销智库，市场先锋，一站式农业品牌营销策划官网：<http://www.lthx.cn>地址：成都市青羊区光华东三路489号西环广场2栋1206室这是一家从事农业企业品牌营销策划的专业公司，我们擅长于农业品牌营销策划，农业品牌设计，农业包装设计，农业画册设计，农业VI设计，农产品宣传册设计，农产品画册设计等等。在；这里有专业的品牌营销设计团队，我们坚持农业领域深耕细作，为农业提供一站式品牌营销策划服务。

每个行业都有一些固定的模式，跳出行业看行业，才能不受固定思维局限。龙腾华夏结合多方面的经验，带来一些比较靠谱的好的营销思路分享。产品滞销很普遍，任何行业，任何商家都可能面临这样的困扰，但是解决问题的办法肯定比问题本身更多，只要我们够清晰的认识问题，能果敢的去执行就有办法解决。

### 一、产品与渠道

没有渠道很难做出销量，渠道并非天然存在的，建立渠道首先要产品过关，因为我们自己就是第一个渠道，如果自己都没有把自己这关做好，就没法说服别人，扩展更多的渠道资源。以前是卖产品，现在并非仅仅卖产品，更多的是卖服务，这不仅仅是一种概念的转变，更是品牌策划、品牌定位、品牌持续发展的根本，做好顶层设计，构建独特的品牌观念、模式、品牌故事，是所有工作的前提。

### 二、市场调研

我们都知道纸上谈兵然并卵，空拍脑袋是策划部出有营养有价值的品牌，品牌一定是立足于市场，深入调研和走访，统计数据和分析，才能对行业情况、市场走向、政策偏向、消费者偏向等诸多资料进行分析，把这些看不见的东西统统视觉化，用数字来表现，这样才能找到品牌的不足之处，以及发觉新的市场细分。不要以为这事很简单，也不要以为随便派几个人去逛逛超市就能找到答案，否则要我们做品牌营销策划的何用？即便你知道需要做市场调研，你可以扪心自问，自己是否有做足了功课？

### 三、品牌价值理念

在不同的发展阶段，产品可能不同，品牌价值诉求也有差异，保持品牌的一致性，保持品牌价值理念的延续，那么就有站在一定的高度起步，新的产品出来才会有广阔的发展空间，这样既能让新产品继承前期品牌积淀的公信力，又能突出自身的差异性。

### 四、产品形象包装

产品的包装包括看得见的纸盒、礼盒、内袋、手提袋等包装物，还有产品的价值诉求、故事情节、设计理念等看不见的文化内涵，这一系列的包装需要有专业的品牌营销策划机构才能完成。在做产品品牌策划的时候，要记得，选择就意味着放弃，放弃那些并非核心的东西，着重挖掘核心的价值，强调重点。

### 五、品牌传播推广

好的传播策略要选择明确有效的手段，传播推广的好坏是产品销售的关键，有人才有市场，有流量才有销量，一切传播必须切实可行，既要节约开支，又要确保效果，如果您没有试错的经费预算，那建议找专业的品牌营销机构做规划建议。