

重庆电视广告：商家电视广告片的表现形式

产品名称	重庆电视广告：商家电视广告片的表现形式
公司名称	重庆美搏尔实业发展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆渝北区www.cmzseo.com
联系电话	86-02388303888

产品详情

重庆长荣广告有限公司成立于2003年，十年来，我们一直专注于电视媒体的代理发布，是重庆电视台一级广告代理公司，全面拥有CQTV-卫视、CQTV-影视、CQTV-新闻、CQTV-都市、CQTV-时尚、CQTV-公共、CQTV-少儿、CQTV-科教、CQTV-生活、CQTV-汽摩、CQTV-移动等各频道黄金段位、王牌栏目广告、植入式广告、专题广告的代理权，我们拥有一手的强势媒体资源和绝对的价格优势。公司将为广大客户的产品、品牌树立一个良好的形象，实现社会效益和经济效益的双丰收，真正实现合作共赢的目的。

联系电话：13608338952

网址：重庆电视广告 www.cqcragg.net

一个成功的商家电视广告片取决于广告片策划中两个不同的部分：第一部分是广告片主题——“消费者想要听些什么”，即“说什么”；第二部分则是“你如何说出来”：一个能将“说什么”成功演绎的广告片创意。此外，商家电视广告片可以有多种变现形式。

商家电视广告片的表现形式：

电视广告片与广播媒体一样，电视也是瞬时媒体，受众对电视广告所持的是“爱理不理，可有可无”的态度，要使电视广告片成为面对面的销售方式，就要在创意方面加倍努力，以独特的技巧和富有吸引力的手法传达广告讯息。

贵阳恒力贵印大厦墙体广告是很好的广告机会。

1、故事式

用讲故事形式来表达商品与受众的关系，使受众产生共鸣。

2、时间式

用记录片或叙事手法，向受众交代时代进展与商品的关系。

3、印证式

用知名人士或普通人士来引证商品的用途及好处，以达到有口皆碑的效果，但广告的技巧必须高明，否则受众会怀疑被访者言辞的可信度及真实性。

4、示范式

用比较或示范的手法，表现出商品过人之处或独特的优点。

5、比喻式

用浅显易懂，人所共知的比喻，引出广告商品的主题。

6、幽默式

用幽默风趣的语言或手法，含蓄地宣传商品的特征，使受众在轻松愉快的气氛中领会与接受广告信息。

7、悬念式

用悬念手法提高受众的注意力及好奇心，然后带出商品。

8、解决问题式

将一个难题夸张，然后将商品介绍出来，提供解决难题的答案。

9、名人推荐式

用知名人士来介绍推荐商品，利用他们的聚焦力和号召力，来影响目标受众的态度，刺激购买欲。

10、特殊效果式

在音响、画面、镜头等方面加上特殊效果，营造气氛，使受众在视觉方面产生新刺激。