

## 三分策划，七分实施，亚美公关活动策划有无技巧可言

产品名称	三分策划，七分实施，亚美公关活动策划有无技巧可言
公司名称	山东亚美远传文化传播有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	
公司地址	中国（山东）自由贸易试验区济南片区工业南路61号山钢新天地广场8号楼1单元15层1505号（注册地址）
联系电话	0531-86516890 18560158530

### 产品详情

公关活动策划有常规的方法可供遵循，也有不少技巧。三分策划，七分实施。山东亚美远传为一汽丰田、中国重汽等多家知名企业策划了成功的公关活动，现在将成功经验分享给大家。

一、目标量化，主题明确。公关活动特别是大型公关活动往往耗费很多人力、物力、财力资源。目标一定要量化，只有量化目标，公关活动策划与实施才能够明确方向，才会少走弯路。只有提炼一个鲜明的卖点，才能把有关资源整合起来，从而完成活动目标。公关活动策划需要创造这样一个非常精彩的高潮，要把这个高潮环节设计得更有唯一性、相关性、易于传播性。

二、知己知彼，百战百胜。公关活动因其组织利益与公众利益并重的特点，具有广泛的社会传播性，本身就能吸引公众与媒体的参与，以活动为平台通过公众和大众传媒传播。只有摸清自己的优劣势，洞悉公众心理与需求，掌握竞争对手的市场动态，进行综合分析与预测，才能扬长避短，调整自身公关策略，赢得公关活动的成功。亚美远传为一汽丰田策划的活动，就是全面调查市场现状、受众心理等一系列数据之后，策划并执行的，取得了巨大的成功。

三、策划周全，操作严密。公关活动策划最重要的一点是周全。这是因为公关活动给我们的成功或失败的机会只有一次。公关活动不是拍电影、电视，不能重来，每一次都是现场直播，一旦出现失误无法弥补，绝不能掉以轻心。比如，亚美远传为中国重汽策划的活动，就全面考虑了每个细节，可谓是“细微之处见功力”。

四、未雨绸缪，巧化危机。大型公关活动有一定的不可确定性，为了杜绝意外事件发生，公关人员在策划与实施的过程中要抱有强烈的危机意识，充分预测到有可能发生的各种风险，并制定出相应的对策。

已造成负面影响的，一种方法是及时向公众谢罪，防止再发生，不同媒体建立对立关系，避免负面报道，策略性处理媒介与公众关系，否则修复较难；另一方法是，化危机为机遇，借助突发事件扩大传播范围，借助舆论传播诚意，争取公众的支持，反被动为主动。

山东亚美远传提醒您：公关活动策划与实施需要经验的积累，公关活动要重策划，更要重实施。公关活动策划与实施，还有很多技巧可以利用，只要不断总结经验并应用于实践中去，一定能策划与实施出更多、更有影响力、更成功的公关活动。