# 2020法兰克福照明展位申请展位价格参展费用

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 2020法兰克福照明展位申请展位价格参展费用 |
| 公司名称 | 上海服洲展服有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 品牌:上海服洲 |
| 公司地址 | 上海奉贤区扶港路399弄76号1703室 |
| 联系电话 | 13601945304 |

# 产品详情

法兰克福照明展位

2020法兰克福照明展会国内组团参观-上海服洲资展览服务有限公司 企鹅：2733254851

2020法兰克福照明展（3月）设立了新的记录：更多的访客，更多的参展商和更多的展览空间

比以往任何时候都更加国际化，再次确认了其作为世界领先的照明和建筑服务技术展览会的地位。世界上zui大的照明，电气技术和家居和

楼宇自动化的展会，

在上一届2018年的总结中：所有重要指标均获得增长 - 参观人数，参展人数及占地面积。

来自55个国家的2,589家参展商（2014年：2,495）以约248.500平方米的展览空间向世界市场推出新产品（2014年：245,000平方米）。

2016年3月13日至18日，共有来自160个国家的21.6万贸易参观者（2014年：211,232
[1]）前往法兰克福展览中心，发现创新，解决方案和

新产品。增长2.3个百分点。“ 我们对今年的Light +
Building感到非常满意，并且随着指数的进一步上涨而高兴。这强调了Light +

Building作为世界领先的照明和建筑服务技术交易会的重要性，以及行业积极的态度和持续的高水平的参

展商满意度。“ 总裁兼行政总裁

Wolfgang Marzin说法兰克福展览总监（CEO）。

与之前的活动相比，国际性水平也有所上升：67%（2014年：63%）的参展商和49%（2014年：47%）的参观者来自德国境外。德国以后

最具代表性的访问国是意大利，荷兰，法国，英国和中国。来自西班牙和东欧国家，如波兰，捷克共和国，匈牙利和罗马尼亚以及土耳其

，印度，摩洛哥和伊朗的游客人数也有大幅增长。

对于行业来说，来自德国以外的大量访客对于给予展会肯定评级是很重要的。因此，德国电气电子制造商协会（Zentralverband

Elektrotechnik- und Elektronikindustrie eV-ZVEI）主席Klaus Mittelbach博士说：“ Light + Building 2016达到了ZVEI参展商的高

期望：数字化，网络和能源效率是照明和建筑服务行业所有大厅的关键问题。

像过去一样，德国工匠组成了zui大的游客群体。德国电气和信息技术交易中心总经理Ingolf Jakobi（Zentralverband der Deutschen

Elektro- und Informationstechnischen Handwerke - ZVEH）强调了Light + Building作为电子行业极具价值的平台的重要性：“ 智能建

筑网络能源效率与数字化时代密不可分。这两个主题 - 因此，在这些领域的电气行业的专业知识，比以往任何时候都更加重视Light +

Building。“

突出安全和安全技术：成功首演并行Intersec论坛

今年Light + Building的主题之一就是安全和保安技术，同时也是与展会同期举行的第一届Intersec论坛的主题。在智能建筑环境下为期

两天的网络安全和安保技术会议为Light + Building提供了广泛的讲座，讨论论坛和向创新安全和安保技术供应商的导游。总共来自建筑

物规划，安装和运营，安全防护设备以及电气工业领域的150多名与会者参加了与Light + Building平行的专家会议，并赞扬了计划的内容

和质量。将来法兰克福展览中心将进一步扩大安全，安保技术的面向未来的重要课题。

关键问题数字化：参展商和补充活动计划展示了最新的技术和设计趋势

今年Light + Building的重点是数字化。因此，展会的座右铭是“ 现代空间如何生活：数字 - 个人网络化 ”。该行业展示了围绕数字化和

网络的智能解决方案和面向未来的技术，以及最新的设计趋势。在这方面，重点不仅在于照明市场的趋势和光线对人的影响，而且还包括

网络安全和安全，智能家居和楼宇自动化以及高效的能源管理。这些关键问题也在多方面的补充计划中得到了解，并在专家讲座中进行了

扩大。

Luminale吸引了近20万名游客

展会位置预定需要单独的一对一审核，需要了解的请加微信fuzhou201611