

“共享链商家小程序”系统开发

产品名称	“共享链商家小程序”系统开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

有人问我“共享链小程序商业模式”是一款营销工具还是整合商家用的，其实这是依托于微信小程序以及技术理念而开发，以消费奖励的方式，让消费者重复消费，主动分享，持续关注。达到提升商家销量的目的。

可以涵盖场景包括电商、零售、教育、医疗、金融等；其拥有去中心化和分布式账本特点，实现公平、公正、公开，便捷、安全，高效，最快实现T+0到账等产品功能。

商户通过“共享链小程序商业模式”设置让利比率，直接回馈消费者，顾客，使用扫码支付，随机获得

消费奖励，免去在实体店排队等候现金结账的漫长时间;免去昂贵广告费用，免找零，零假币，支付即营销。

一、开发“共享链小程序商业模式”能解决哪些问题？

解决实体店现有的营销方案难以刺激消费者、被电商打压导致实体店生意越来越难做、外卖成本越来越高的痛点。所以我们的“共享链小程序商业模式”主要是解决实体店被线上门店的冲击，以及其痛点。因此我们的产品主要也是针对实体门店的。

二、商家为什么愿意使用“共享链小程序商业模式”？

1、商家通过“共享链小程序商业模式”设置让利比率，直接回馈消费者，顾客，使用扫码支付，随机获得消费奖励，免去在实体店排队等候现金结账的漫长时间;免去昂贵广告费用，免找零，零假币，支付即营销。

2、以消费奖励的方式，让消费者主动分享，增加营业额；消费者重复消费，具有粘性，便于商家建立稳定的消费团队。

3、商家不用去做营销活动，节省人力财力。消费者会持续关注，并且产生话题，利于品牌快速传播，形

成可观的广告效应。

一个商圈，同一个行业，我们只选择一家。错过了就没有了。

三、开发“共享链小程序商业模式”我们要如何推广市场？

1、首先在当地建立社群营销，利用自己的人脉，建立至少10个群，每个群300人以上种子用户群，专人运营对接启动的商家。如有商家签约，第一时间正在群里发布消息，培养铁杆粉丝，再从粉丝中招募更多人入群。

2、招募市场人员：

a、招募团队：有美团、大众点评、饿了么、口碑网、百度外卖、借贷宝、各 POS 机收款、及有推广经验的团队，建团以后由公司应用。

b、建立市场团队：通过应聘、介绍以传统模式架构市场推广部队。

3、找到对应市场，建立商业圈。下载美团、大众点评、饿了么、口碑网、百度外卖等手机应用，在附近商家一栏可以找到商家及相关信息可直接找到对应商家。从朋友或原有人脉已有店铺直接开发。

4、组织会议营销透过已经合作的商家、或营销人员推荐组织与会对象，80~100

人，由公司统一提供课件及会议营销流程，可向公司申请，由总部安排专业讲师到当地讲解。

四、“共享链小程序商业模式”提供简洁操作后台界面，主要界面选项有：

【附近商户】通过小程序内置地图，可以显示周边3公里内的合作商家，可随时随地了解身边的共享链合作商家，并提供地图导航和商家联系方式，满足消费者导航或者预约的需求；

【个人中心】可以查询用户的消费金额、奖励金额以及到账金额，方便用户查询个人的账单信息，

【我的订单】会显示用户消费过的店铺、消费金额以及轮候奖励排名。

“共享链小程序商业模式”是立足于共享经济的背景，基于技术理念和移动支付快速普及的大趋势之下，由我司推出的一款营销化工具。旨在让实体店的营销过程简单、直接、有效，快速提升店铺的销售额，提升产品质量和服务品质，打破消费恐惧，让消费者敢消费，重复消费。

在历史发展的当今世纪，更是一个移动互联网经济占据鳌头的市场!谁抓住了互联网市场趋向谁就抓住了

商机，在互联网一体化的今天，信息和机遇相随相伴，而机遇总是垂青于有思想、有抱负、有准备和敢于尝试的人。

“共享链小程序商业模式”解决方案，共享链商家小程序返利模式开发，共享链商家小程序软件开发，共享链商家小程序定制模式，小程序共享链商家模式开发小程序共享链商家系统源码开发咨询