

“ 微信积分商城系统软件 ” 开发源码流程步骤

产品名称	“ 微信积分商城系统软件 ” 开发源码流程步骤
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

开发定制

企业最重要的是客户的忠诚度，维护好老客户对企业来说，不止带来效益，更带来稳固品牌口碑。然而，如今却很少有企业做到，都是一些来去匆匆的客户，那么要如何更好维护客户的忠诚度？增加消费粘性？小编下面介绍一套“ 微信积分商城 ”。

首先为每件商品赋予一个二维码，并通过技术把多钟功能集合在一个二维码上，消费者通过扫二维码然后可以领到相应的积分在线上消费，并且打通所有应用入口，线下引流线上。

客户忠诚度对企业来说，具有什么价值？

1、关键性：20%的客户带来80%的利润，所以抓住核心客户

2、企业利润性：忠诚度下降5%利润也下降25%，所以忠诚度高低决定。

3、重要性：发展一个新客户的成本是挽留一个老客户的10倍。

“微信积分商城”方案：帮助企业提高用户忠诚度

1、买产品扫码送积分提高客户满意度

2、参与活动赢积分提升用户粘性

3、积分循环流通打通客户忠诚度

“微信积分商城”方案能为企业带来哪些效益？

1、消费者通过扫码即可抽奖，不仅提高忠诚度，还轻松提升会员活跃度。

2、有先进的防伪技术，帮助企业打击假货。

3、根据扫码者所在的地理位置，综合分析出产品是否存在串货情况。

4、购物扫码有积分返现，让用户积极推荐好友去购买，实现裂变式口碑营销。

“微信积分商城”方案除了扫码维护忠诚度，领积分消费；还可通过扫二维码实现查询防伪，商品详情，关注公众号等一系列功能来增加消费粘性。