【组图】安徽汽车美容培训速成班|全程实操培训

产品名称	【组图】安徽汽车美容培训速成班|全程实操培训
公司名称	安徽省合肥小汽车维修服务有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市瑶海区长江东路853号
联系电话	0551-15956982646 15956982646

产品详情

安徽小汽车维修职业培训学校

【安徽汽车美容专修学院】

【安徽汽车维修专修学院】

【安徽二手车评估师考培】

学校简介：

安徽省合肥小汽车维修培训学校自2003年2月经安徽省劳动和社会保障厅批准面向社会开办的全日制学校，该校依托安徽一类（AAA）汽车大修企业办学，利用企业的场地、设备、师资与到本企业实习的便利条件，对学员的管理模式也是按照企业的标准来打造。十三

年来，学校严谨治学，取得了长足发展。企业办学，注重实训，为社会输送一大批合格的汽车维修、二手车评估、汽车美容装潢合格人才做出了应有的贡献。

安徽省各地区专业汽车美容培训学校

1.合肥市：长丰县、肥东县、肥西县、瑶海区、庐阳区、蜀山区、包河区培训学校

2.亳州市：涡阳县、蒙城县、利辛县、谯城区培训学校

3.淮北市：相山区、杜集区、烈山区、濉溪县培训学校

4.宿州市：砀山县、萧县、灵璧县、泗县、墉桥区培训学校

5.阜阳市：界首市、太和县、临泉县、阜南县、颍上县、颍州区、颍东区、颍泉区培训学校

6.蚌埠市：怀远县、固镇县、五河县、龙子湖区、蚌山区、禹会区、淮上区培训学校

7.淮南市：田家庵区、大通区、谢家集区、八公山区、潘集区、凤台县培训学校

8.滁州市：琅琊区、南谯区、天长市、明光市、凤阳县、全椒县、来安县、定远县培训学校

9.六安市：舒城县、霍山县、金寨县、霍邱县、寿县、六安经济技术开发区、叶集试验区、金安区、裕安区培训学校

10.巢湖市：无为县、庐江县、和县、含山县、居巢区培训学校

11.芜湖市：辖芜湖县、繁昌县、南陵县、弋江区、三山区、镜湖区、鸠江区培训学校

12.马鞍山市：当涂县、花山区、雨山区、金家庄区培训学校

13.安庆
市：桐城市、怀宁县、潜山县、太湖县、宿松县、望江县、岳西县、迎江区、大观区、宜秀区培训学校

14.池州市：贵池区、东至县、石台县、青阳县、九华山风景区培训学校

15.铜陵市：铜陵县、铜官山区、狮子山区、枞阳县培训学校

16.宣城市：宁国市、郎溪县、广德县、泾县、绩溪县、旌德县、宣州区培训学校

17.黄山市：屯溪区、黄山区、徽州区、歙县、休宁县、祁门县、黟县、黄山风景区培训学校

汽车美容前景如何

2003年统计表明，我国汽车的保有量已经突破了2000万辆，汽车日益发展成为一种大众消费品。与此同时，人们对自己的爱车也愈加呵护起来。“ 三分修,七分养 ”的观念逐渐落实到一种实实在在的消费行为上，使汽车美容养护业成为一个新兴白金产业。据业内专家测算，这一有待挖掘的金矿蕴藏着数百亿甚至上千亿元的巨大商机。巨大利润初露端倪 ,谁先进入谁先得利！ 根据欧美国家统计，在一个完全成熟的国际化汽车市场中，汽车的销售利润在整个汽车业的利润构成中仅占20%，零部件供应的利润占20%，而50%～60%的利润是从汽车服务业中产生的。美国汽车服务业的营业额已经超过汽车整车的销售额，其中，单单一个汽车美容业年产值就已超过3500亿美元。 市场调查表明：目前我国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做美容养护的习惯。30%以上的中低档车车主也开始形成了汽车美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行美容养护；50%以上的私家车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容和养护。不难看出，汽车美容业在我国有着巨大的潜在市场发展空间。 根据一项不完全统计，对于一部10多万元的车，按10年使用期限每年3万公里行程计算，每年用于车辆清洁、保养和维护的费用在3000元以上，对于中高档车其各项护理费用还将超过以上数字，因此对于一个拥有一万部小车的中小城市而言，就意味着让人心动的3000万元的市场…… 国际一些知名品牌都想席卷中国市场，但因水土不服，发展往往都受到限制。在国内也有不少商家正蠢蠢欲动，都瞄准这个行业，但因缺乏行业经验和整体运营模式，所以发展缓慢。“ 路边摊 ”问题多多 ，行业规范刻不容缓。
实际上，“ 汽车美容 ”的概念一经引入，众多“ 会经营 ”的洗车摊店、汽配店、加油站很快就瞄上了这个新兴行当，把汽车美容市场搅得热火朝天。由于我国的汽车美容行业管理制度尚不健全，市场上“ 无专业正规培训 ”、“ 无专业品牌产品 ”、“ 无专业机械设备 ”、“ 无服务质量保证 ”的“ 四无 ”汽车美容场所一下子冒出了很多。 汽车美容，这个充满科技含量和人文意蕴的舶来品在中国的土地上变成了仅仅停留在洗车——打蜡——交车这样一个低水平循环上的粗制滥造品。即便是在某些看似正规的汽车专业美容店里，“ 良莠难辨 ”的困惑也足以让消费者“ 花钱毁面子 ”。有些美容店为了敷衍客人，用过硬的抛磨轮和含金刚砂粗蜡进行打磨，虽然车身马上有了亮的感觉，但实际上，由于工具和粗蜡的切削力强，很容易将车漆打薄，如再用力就会打穿车漆，露出底色。业内人士指出，作为新兴行业，由于没有明确的主管部门，并缺乏有关的技术标准和法律规范，汽车美容养护业存在着诸多问题。

其一是从业标准。汽车修理人员有上岗证，分为初、中、高级证书，而美容养护工绝大多数是在汽车修理厂的徒工，他们掌握了一些基本汽车机电原理，随后就转向汽车美容养护行业。养护和美容产品的使用基本上是按说明书操作，养护工极少研究其工作原理，或者根本就不去仔细研究。汽车美容养护技术的传授和更新速度极慢，只能靠老技师的传、帮、带，不能适应市场上对养护工的需求。另外，汽车工业的新技术应用越来越广泛，电脑系统、电子技术在这一行业的应用也在逐渐升级，非专业养护工根本无法排除故障。　其二是产品质量参差不齐。汽车美容养护品在市场上以国外品牌居多，其中有符合国际质量认证的优质产品，但也不乏假冒伪劣，甚至是国外的垃圾产品。在国外几十美分、几美元的淘汰产品进入中国终端市场后，少则数十元、多则上百元，甚至几百元。而我国国内的汽车精细化工行业虽有几家大型企业支撑，但市场上的销售状态并不理想，这其中有消费观念的原因，也有产品质量、价格因素的原因，当然销售渠道、市场推广方面亦有不足的地方。 其三，汽车美容养护业的暴利现象同样不能回避。服务行业的定价差别大虽然属于正常现象，但就目前汽车美容养护工作的技术含量、服务质量而言，收费不尽合理。以汽车封釉为例，北京的市场价在600-800元之间，上海、吉林的市场价均不低于每辆车800元，而实际的成本支出(包括材料、工时、水、电费)也就在200元左右，获利情况足见一般。而在连锁经营的品牌美容养护店，虽然收费相差不多，但享受的服务却大相径庭。　另外，车主对汽车养护知之不多，也给不良商家带来可乘之机。许多美容养护中心为了赚钱，常有“ 以次充好 ”的情况，更因很多美容中心缺乏技术工人、技术力量薄弱，导致对客户的汽车养护质量差，这些都是需要引起重视的问题。而还有一些挂着美容养护中心招牌，其主要任务却是为了推销某种品牌汽车养护用品。因此，汽车美容养护业的规范势在必行。　中外各方争先机，山雨欲来风满楼！