

梦之蓝/洋河蓝色经典/天之蓝/洋河酒

产品名称	梦之蓝/洋河蓝色经典/天之蓝/洋河酒
公司名称	包开强（个体经营）
价格	435.00/瓶
规格参数	品牌:梦之蓝 卫生许可证:64563123123 商品条形码:453423135312
公司地址	中国 北京市海淀区 北京市海淀区阜石路69号锦绣大地物流港
联系电话	86 010 88207833

产品详情

品牌	梦之蓝	卫生许可证	64563123123
商品条形码	453423135312	产品标准号	45613123213
净重	480 (ml)	酒精含量	52 (%)
原料与配料	高粱，小麦	生产厂家	江苏
OEM	是	原产地	江苏

详细信息批发说明|运费说明

品牌	洋河	卫生许可证	qs320015010829
商品条形码	6932599210086	产品标准号	gb/t10781.1-2006
净重	480 (ml)	保质期	长期 (年)
酒精含量	42 (%)	原料与配料	泉水.高粱.小麦.大麦.豌豆
生产厂家	江苏洋河酒厂	oem	是
原产地	江苏	特产	是
生产日期	见喷码		

产品定位：有定位就有方向

洋河蓝色经典定位于中高档商务、公务接待，同时满足礼品用酒，产品分为梦之蓝、天之蓝、海之蓝

产品特点：有品质方显尊贵

产品采用百年老窖发酵生香，百年储存老熟；主要度数有38度、42度、46度等，并可根据区域消费特征作适当调整；在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上，突出绵柔、淡雅的独特风格。

产品包装：有个性才有卖点

洋河蓝色经典一反常态，打破白酒以红色、黄色为主色调的老传统，将蓝色固化为产品标志色，实现了产品差异化，突显了产品个性。

产品诉求：有意味才有价值

世界上最宽广的是海，比海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀

产品文化：有文化才会更长远

我们为洋河蓝色经典赋予了独特的蓝色文化：蓝色是开放的象征，是时尚的标志，是现代的感觉，是品位的表现；天之高为蓝，海之深为蓝，梦之遥为蓝，这是对洋河蓝色文化的一种演绎，体现了人们对宽广、博大胸怀的追求。正是因为注入了文化与意味，有力地提升了洋河品牌形象，让您的利润更持久、更长远。

产品说明：洋河蓝色经典系列分为46度梦之蓝，38、46、52度天之蓝，38、42、46、52度海之蓝；产品规格有480ml*6，250ml*12等。

闭目细细品位，这正是洋河蓝色经典带给您的全新体验。深邃、睿智、博大、冷静，纳浩瀚大海于手中，酌深邃蓝天于一盏，这份勃发的豪情，恰似您搏击人生的写照。

批发撬隔批

了解批发详情请联系卖家

运费说明