

# 全身模特道具 艺翔看家模特道具

产品名称	全身模特道具 艺翔看家模特道具
公司名称	东莞艺翔展品科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:艺翔 产地:东莞 颜色:电议
公司地址	东莞市南城区黄金路1号东莞天安数码城A1栋807
联系电话	0769-23388136 18666867956

## 产品详情

现今,在各大城市如北京、上海、南京、杭州、西安、厦门、重庆、西宁、大连、

哈尔滨等都出现了全身模特道具的身影,涉及到的服装类别有婚纱、休闲装、职业

装、内衣等,这种灵活的展示方式极大地吸引了消费者的眼球。婚纱影楼应该较早

地采用这一橱窗展示方式,因为婚纱服装本身的特点是针对特定的人群,因而更容易

引起消费者的共鸣。这种全身模特道具还可以作为看家模特道具为预防财产损失等

作用

相对而言,其他类型的服装其消费群体较广,需求特征差异、生活品位、购物行为之

间存在较大的差异,全身模特道具因此很难像婚纱一样,在短期内被消费者接受,或

者起到明显的品牌营销作用。

全身模特道具橱窗展示与原有的传统方式相比更为灵活,能够极大地吸引消费者,但是作为更为挑剔、更为追求个性的消费者而言,对这种单一的展示方式还存在不满。许多年轻消费者表示,使用几位真人站在橱窗展示服装显得有些单调,初看具有很大的吸引力,但是信息传递时间过短,消费者兴趣过后再不会关注。因此建议应与传统的全身模特道具展示、场景展示等结合起来,共同诠释品牌理念和风格,以保证消费者较长时间的注意

真人模特橱窗展示的出现,对于商界、消费者都是一个新的事物,消费者对此的看法和认识还处在初级层面,但是通过调查可以发现,相对于传统的方式来讲,该方式具有更大的吸引力,可以极大引起消费者的关注,从而实现营销的可能,再通过随后的营销行为促使消费者产生购买行为。对于婚纱影楼的展示来说,只是服装的展示,一种美的传递,无须考虑过多的因素,而作为服装经营者而言,尤其要慎用,这一展示方式,用的好可以达到既定的营销目的,用不好则反而会起到负面的效果

联系人：赵女士

手机：18666867956

电话：0769-23388136

QQ：2880136028

公司：东莞艺翔展品科技有限公司

地址：东莞市南城黄金路1号东莞天安数码城A1栋807

<http://www.awmote.com>