

餐饮食材B2B模式 餐饮食材轻模式

产品名称	餐饮食材B2B模式 餐饮食材轻模式
公司名称	北京菜酷天下科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区翠微中里14号楼三层A125
联系电话	025-84527989

产品详情

中国的餐饮食材规模达到千亿级别，以互联网+餐饮的平台模式应用而生。B2B平台模式体现了供应商和线下餐馆之间的供应链模式，是轻重模式之间的平衡。重模式需要投入大量的人力物力财力，不容易突破瓶颈。重模式的影响因素主要包括仓储、分拣、物流、成本、扩张等，主要的内容包括配送路径的最优选择；送货途中产品繁杂，食材的保鲜，食品的安全等问题；人力，物力，财力，成本消耗大；盈利模式不能够划分的很清楚，整个产业链没有优化，花费时间较长，易复制性差，阻碍了发展速度。菜酷天下平台经过市场调研，不做自营的采购、分拣和配送，为市场里面的买方和卖方提供交易平台。线下的餐馆饭店通过在菜酷云工厂或菜酷商城等APP平台下单，在平台的供货商都有严格的资质审核。菜酷天下在线下积极开拓行业厂家及各类目食材供应商，帮助他们提供线上服务。帮助他们拓展销售渠道，优化行业供应链，用互联网+的思维提升整个行业的效率及收益。通过在平台交易，可以解决餐饮食材行业的“账期”问题。长期的押款，会导致餐饮用户有议价权，这样很多供应商不得不接受账期，长期的账期押款会导致食材供应商的损失。若与平台合作，可以实现供应商的资金灵活流转。平台会扩展更多的酒店用户群体，减少供应商自身的开发成本及其运营成本。