

菜酷天下餐饮食材采购平台，打造餐饮O2O模式

| | |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 菜酷天下餐饮食材采购平台，打造餐饮O2O模式 |
| 公司名称 | 北京菜酷天下科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市海淀区翠微中里14号楼三层A125 |
| 联系电话 | 025-84527989 |

产品详情

中国电子商务产业维持较快发展速度，电子商务的服务形式更加丰富和多元化，“互联网+”概念的产生，理念渗透到各行各业。菜酷天下经过市场调研进入“互联网+餐饮”行业，创新餐饮B2B和餐饮O2O模式。对巨大的机遇和挑战，菜酷天下餐饮采购平台异军突起，真正打开中国餐饮B2B大局，迅速占领餐饮B2B领域高地，打造一条特有的餐饮B2B领先模式。目前中国有3万亿的餐饮市场规模，8000亿的餐饮后端市场，万亿级别的餐饮食材采购市场无疑是餐饮B2B平台迅速成长的培养基地。同类餐饮采购互联网平台企业也不断快速诞生，迫使上线平台加快复制扩张步伐，以尽可能多的获得市场份额和用户。轻重模式之间针锋相对，菜酷加入到餐饮行业后端市场的竞争中来，通过不断的市场调查和尝试，菜酷创新互联网+餐饮模式，推陈出新！重模式实际是一种资源建设，其中需要建设的关键业务模块是仓储、采购和物流，这几个模块都是重投入，没有品控直接影响到客户的体验。这种模式的弊端在于：1.无法实现配送路径最优，物流成本加大；2.人力分拣，仓库相对不集中，集中分拣没有优化空间；3.送货车中产品繁杂，产品保鲜不到位，食品安全难保证；4.人力，物力，财力，成本消耗大；重模式利用互联网工具做了传统的事，却并没有优化整个产业链条，导致复制速度慢，阻碍了快速发展。轻模式的优势在于：1.运营成本低，因为省去仓储，物流环节；2.启动速度快，团队组建快，资金需求不高；3.成长速度快，运用多种营销手段，快速渗透市场；4.每个大区的核心投入仅需要一个运营中心，可以迅速拓展全国市场，汇集全国的供应商与采购商，丰富平台资源。菜酷天下推出战略合作(城市合伙人)模式。初期主要采用轻模式运营，为食材供应链买卖双方提供交易平台。买方可以每天在菜酷天下平台上基于次日店内食材需求下单，而每个商品背后都会有具体的供应商作为卖家。另一端，菜酷天下连接各地区食材行业厂家、一级、二级食材供应商，提供线上食材采购服务。菜酷天下帮助传统供应商提供销售渠道，优化供应链，通过互联网思维来提升整个行业效率与效益。投资成本低，项目启动后快速拓展市场。目前菜酷天下拥有长期合作供应商资源，签订对城市合伙人以及餐饮酒店最有利的价格优势。菜酷天下结合轻重模式的优点打造城市合伙人模式，有效拓展了公司知名度，也扩大了业务范围，菜酷天下注重品牌的建设与推广，互联网思维贯穿始终。