## 菜酷天下餐饮食材采购平台,打造餐饮O2O模式

产品名称	菜酷天下餐饮食材采购平台,打造餐饮O2O模式
公司名称	北京菜酷天下科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区翠微中里14号楼三层A125
联系电话	025-84527989

## 产品详情

中国电子商务产业维持较快发展速度,电子商务的服务形式更加丰富和多元化,"互联网+"概念的产 生,理念渗透到各行各业。菜酷天下经过市场调研进入"互联网+餐饮"行业,创新餐饮B2B和餐饮O2O 模式。对巨大的机遇和挑战,菜酷天下餐饮采购平台异军突起,真正打开中国餐饮B2B大局, 迅速占领餐饮B2B领域高地,打造一条特有的餐饮B2B领先模式。目前中国有3万亿的餐饮市场规模,800 0亿的餐饮后端市场,万亿级别的餐饮食材采购市场无疑是餐饮B2B平台迅速成长的培养基地。同类餐饮 采购互联网平台企业也不断快速诞生,迫使上线平台加快复制扩张步伐,以尽可能多的获得市场份额和 用户。轻重模式之间针锋相对,菜酷加入到餐饮行业后端市场的竞争中来,通过不断的市场调查和尝试 ,菜酷创新互联网+餐饮模式,推陈出新! 重模式实际是一种资源建设,其中需要建设的关键业务模块 是仓储、采购和物流,这几个模块都是重投入,没有品控直接影响到客户的体验。这种模式的弊端在于 :1.无法实现配送路径最优,物流成本加大;2.人力分拣,仓库相对不集中,集中分拣没有优化空间;3. 送货车中产品繁杂,产品保鲜不到位,食品安全难保证;4.人力,物力,财力,成本消耗大;重模式利 用互联网工具做了传统的事,却并没有优化整个产业链条,导致复制速度慢,阻碍了快速发展。 轻模式 的优势在于:1.运营成本低,因为省去仓储,物流环节;2.启动速度快,团队组建快,资金需求不高;3.成长 速度快,运用多种营销手段,快速渗透市场;4.每个大区的核心投入仅需要一个运营中心,可以迅速拓 展全国市场,汇集全国的供应商与采购商,丰富平台资源。菜酷天下推出战略合作(城市合伙人)模式。 初期主要采用轻模式运营,为食材供应链买卖双方提供交易平台。买方可以每天在菜酷天下平台上基于 次日店内食材需求下单,而每个商品背后都会有具体的供应商作为卖家。另一端,菜酷天下连接各地区 食材行业厂家、一级、二级食材供应商,提供线上食材采购服务。菜酷天下帮助传统供应商提供销售渠 道,优化供应链,通过互联网思维来提升整个行业效率与效益。投资成本低,项目启动后快速拓展市场 。目前菜酷天下拥有长期合作供应商资源,签订对城市合伙人以及餐饮酒店最有利的价格优势。菜酷天 下结合轻重模式的优点打造城市合伙人模式,有效拓展了公司知名度,也扩大了业务范围,菜酷天下注 重品牌的建设与推广,互联网思维贯穿始终。