

商标评估公司商标价值评估机构商标评估方法如何评估

产品名称	商标评估公司商标价值评估机构商标评估方法如何评估
公司名称	中都国脉（北京）资产评估有限公司江苏分公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	jxjamx@163.com
联系电话	17751235269

产品详情

（商标评估咨询17751235269李老师）中都国脉资产评估有限公司是一家专门从事商标、品牌等无形资产价值评估的大型资产评估机构

商标评估概念

商标权评估是根据特定目的，遵循公允、法定标准和规程，运用适当方法，

对商标进行确认、计价和报告，为资产业务提供价值尺度的行为。商标评估属于无形资产评估的一种类型。

商标权价值实质

商标权的价值是由商标带来的效益决定的，带来的效益越大，商标价值就越高，反之则低。商标权的价值在于：由于商标代表了企业良好信誉，使得使用该商标制造和销售产品，能比一般商标产品取得更好的经济效益，获得高于同行业水平的超额利润，商标权的评估就是对商标权内在价值的确认。商标权价值评估的实质即对通过使用商标所带来的超额收益价值进行评估。

商标权评估的方法

收益现值法。大多数商标权评估首选方法。持续经营条件下，商标权评估采用国内、国际通用的资产评估方法——收益现值法。收益现值法，是在企业持续经营条件下，通过估算商标权经济寿命期内的合理

预期收益，并以适当的折现率折算成现值，借以确定其价值的一种评估方法。其核心是收益年限、收益额、折现率。

成本法。当某件商标注册后尚未使用，没有形成收入。导致商标权的经济收益很难确定，用成本法更为合适。

商标价值评估对于商标战略实施的作用

一、申请著名商标、驰名商标时

通过专业的资产评估机构进行商标价值评估出具资产评估报告，商标评估报告作为申报著名商标或驰名商标材料，有利于提高申报成功率。

“巴德士”品牌价值逾15亿

始建于1996年的广东巴德士化工有限公司，依托卓越技术品质，凭借良好

的信誉魅力，现已发展成为中国化学工业界的一家具有权威开发、生产化工涂料的大型民营高科技企业集团，是涂料行业首批通过国家3C强制产品认证的涂料企业，是广东省涂料工业协会副会长单位、广东省高新技术企业、广东省民营科技企业，是广东省旗舰企业之一。

2008年4月广东巴德士化工有限公司委托中都国脉（北京）资产评估有限公司对其拥有的“巴德士”品牌进行了价值评估。中都国脉（北京）资产评估有限公司在客观、独立、科学的原则的基础上，依照评估依据，采用收益法对委托评估的品牌进行了评估，结果显示，广东巴德士化工有限公司拥有“巴德士”品牌无形资产于评估基准日（2008年3月31日）的在用价值为人民币156988.92万元。

广东巴德士化工有限公司申报驰名商标时也将商标品牌价值评估报告作为申报材料提交，2010年1月“巴德士”商标在商标局的商标管理案件中被认定为“中国驰名商标”。

二、商标出资增资

《中华人民共和国公司法》（自2014年3月1日起施行）第二十七条：股东可以用货币出资，也可以用实物、知识产权、土地使用权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资；但是，法律、行政法规规定不得作为出资的财产除外。

对作为出资的非货币财产应当评估作价，核实财产，不得高估或者低估作价。

江苏虹宇太阳能工业有限公司商标出资评估案例

南通市通州区工商局近日核准登记了江苏虹宇太阳能工业有限公司以“虹宇”商标作价1500万元增资入股，使企业的注册资金由518万元增加到2018万元。江苏虹宇太阳能工业有限公司负责人顾兰妹专程上门，感谢通州工商局通海分局。“公司刚刚拿到商标权增资入股的营业执照。注册资本由百万变为千万，今后企业参与工程招投标的竞争力更强了。”据悉，以商标评估的价值增资入股，这在我市乃至全省尚属首例。

三、商标质押贷款

商标权质押贷款是商标权人以商标专用权作质押物，从银行取得借款，并按约定的利率和期限偿还借款本息的一种贷款方式。抵押的商标须经有无形资产评估经验的资产评估机构进行价值评估出具商标评估报告，依据商标评估报告确定贷款额度，原则上不超过商标权评估值50%。

雅鹿集团商标权质押贷款案例

雅鹿集团股份有限公司旗下拥有江苏雅鹿实业股份有限公司、中美合资苏州雅鹿方奕服饰有限公司、苏州雅鹿合成纤维有限公司、太仓华电投资发展有限公司、上海雅鹿投资发展有限公司、扬州高邮雅鹿制衣有限公司等七大子公司；现已建成拥有雅鹿、蓝冰、雅鹿·自由自在、双韵、现代、纯彩地带、米立其、乡村树、金太利、金绒飞、银绒飞等16大品牌，员工1 万多名，年生产突破2000万件，销售总额达35亿元，出口总额2000万美元的全国服装行业领军企业。

2010

年7

月该集团委托中都国脉对其中国驰名商标进行了专业权威的价值评估，获得了中国农业银行太仓支行3亿元贷款，不仅一举打破了无形资产的融资禁区，且充分盘活了企业有效资产，有利于助推企业做大做强。

天水市商标权质押融资评估试点工作全面展开

流动资金是企业运行的血液，贷款融资是企业现实的难题。2011年4月份，甘肃省天水市工商局充分发挥职能作用，牵手各大银行、评估机构帮助企业开辟新的融资渠道，在动产、不动产抵押贷款的基础上，进一步发挥该市商标品牌的带动效应，大力引导、扶持、推动一批商标知名度高、发展潜力佳的成长型企业积极开展商标权质贷款工作。天水市工商局对有意办理商标质押贷款申请的市8家中国驰名商标、3家省著名商标企业提供全程指导，安排这11家知名企业与中都国脉（北京）资产评估有限公司及各大金融机构进行对接合作，为其商标专用权质押贷款办理程序、材料准备、法律法规等方面提供专业咨询和服务。帮扶企业以最快的速度得到急需的资金，切实为企业解决融资难问题。

四、商标品牌宣传推广

公司在对外宣传或者吸引经销商和代理商时，可以委托专业的无形资产评估机构出具商标价值评估报告

，扩大商标影响力展示企业实力提升企业品牌凝聚力，同时增加经销商信心。

广东志高空调有限公司商标品牌宣传推广评估案例

2007年3月，广东志高空调有限公司（外资）又迎来了一年一度的年终工作总结暨经销商表彰大会，会上集团公司董事长李兴浩向全社会公布，经中都国脉（北京）资产评估有限公司评估：该公司所拥有的“志高”商标价值已达28亿元人民币！企业的总资产也由评估前的43亿元跃升至71亿元。如此巨大的无形资产价值无不使在场的省市各级领导、广大员工和来自大江南北的各级经销商叹服！

广东志高空调有限公司是中国空调销售四强之一，位列行业第四名，公司拥有员工近万人，年销售额68亿元。志高空调在全球200多个国家和地区销售产品，销售额一直保持80%以上的增长速度。其拥有的“志高”商标在国内外进行了全面注册，荣获“中国名牌”称号，于2006年荣获“中国驰名商标”。

通过此次评估，企业实现了既定目标：

（1）核清了家底，系统总结了企业品牌建设方面的成就，对内极大激发了

广大干部员工爱品牌、护品牌的意识，同时也为今后资产管理数字化、目标化提

供了决策依据；品牌知名度、美誉度、忠诚度又一次得到了提升；

（2）利用商标权从中信银行广东分行成功质押贷款一亿元，开辟了一条全

新的融资途径；

（3）通过评估对外充分展示了企业实力，为今后引进战略投资者、合作者

五、投融资活动

当企业涉及并购或者资产重组时，商标等无形资产作为公司资产的重要组成部分无法在公司财务报表中体现，往往需要评估公司对于商标等无形资产进行价值评估为投资双方提供专业的价值参考意见以及谈判依据。

北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司商标权融资评估项目

北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司始创于1998年，是一家台湾独资、国内首

创、大规模吧台式涮锅连锁企业。现有分店50余家，主要遍布在北京、天津等

地区。2005年被授予“北京名火锅店”；2007年荣获“北京市著名商标称号”、“北京市商业名牌企业”、“北京市商业服务名牌”。呷哺呷哺创建十年来，一直坚持不懈的在口味独特、出品质量、食材采购、营养卫生

、满意服务、品牌建设上常耕不辍，力求突破中餐量化的瓶颈，已经形成了颇具规模的经营管理流程和统一化标准化，在国内中式快餐领域形成一道亮丽的风景线。截至目前，呷哺呷哺公司已在北京、天津发展门店数量超过60家，计划09年分店数量超过100家。

2008年6月底北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司因资产重组事宜委托中都国

脉（北京）资产评估有限公司为企业进行商标权价值评估。评估报告得到对方认可充分在资本运作中发挥作用，为企业了解商标权价值提供了重要的参考依据。

2008年9月底该企业进一步完善资本运作，再次与我公司进行合作，对企

业部分有形资产进行清查估算。通过两次的成功合作，近期北京呷哺呷哺餐饮连锁快餐公司宣布成功引资英联5000万美金。为企业快速发展全国市场注入强心剂。

六、商标品牌资产管理

目前中国企业很多存在商标等无形资产家底不清的问题，科学地对无形资产进行评估，可以真实地反映商标品牌资产的价值量及其变动。可以通过分析引起商标品牌价值变化的因素来规范化管理企业，洞察企业忽略的细节，监测企业的发展变化”。

杰克琼斯商标权价值评估项目

杰克琼斯，欧洲服饰品牌，是丹麦BESTSELLER集团旗下的主要品牌之一。

JACK & JONES是针对年龄在18岁到30岁之间的喜欢穿着随意、流行和时尚的男士们设计的。

2013年4月份，中都国脉接受绫致时装（天津）有限公司的委托，对其所拥有的“Jack & Jones”杰克琼斯商标权进行价值评估，为了解其商标权价值提供参考依据。

七、商标侵权诉讼

在商标侵权诉讼中，对商标的合法评估往往是确定侵权行为人应当向受害人进行赔偿数额的基础。

新百伦商标侵权纠纷案

2016年6月23日，备受关注的“新百伦”商标纠纷案终于尘埃落定。广东省高级人民法院公开宣判新百伦商标权纠纷案，终审判决虽然依旧认定新百伦贸易(中国)有限公司（新百伦公司）构成侵权，但一审的9800万元赔偿款被改判为500万元。

二审法院根据新百伦公司提供的、其委托第三方作出的《资产评估报告》证明，“新百伦”中文标识在评估基准日期间内对新百伦公司的利润贡献率为0.76%，如果以新百伦公司在2011年1月1日至2013年11月30日净利润为基准，那么“新百伦”中文标识在该期间的利润贡献额为148.79万元，如果只考虑对新百伦公司的鞋类产品的贡献额，则数额为145.81万元。新百伦公司在被诉侵权期间因侵权所获得的直接利益最少在145万元以上，明显超过商标法规定的法定赔偿最高限额50万元，因此，该案应根据周某某的请求并综合考虑全案证据，在法定最高限额以上合理确定赔偿额。