

深圳高端酒会策划，商务主题策划，开业酒会策划

产品名称	深圳高端酒会策划，商务主题策划，开业酒会策划
公司名称	深圳市灵睿广告有限公司
价格	10000.00/场
规格参数	品牌:灵睿 产地:深圳 型号:lr97978975
公司地址	深圳市罗湖区金塘街48号蔡屋围丽晶大厦(南座)3201室
联系电话	0755-61288718 18925278650

产品详情

深圳高端酒会策划，商务主题策划，开业酒会策划

高端策划--酒会策划的主题与收费方式

灵睿活动策划联系Q：1813694312 电/微：18925278650

现在不少公司都有举办酒会需要，或是因为公司纪念，或是公司成立纪念日，在举办酒会之前，为了保证酒会能顺利举行。一般会制作酒会策划方案，如果要完成酒会策划方案，对于酒会的类型必须有所了解。

根据组织形式来分酒会有两大类:一类是专门酒会;一类是正规宴会前的酒会。

专门酒会单独举行，包括签到、组织者和来宾致词等，时装表演、歌舞表演等。专门酒会可分自助餐酒会和小食酒会，自助餐酒会一般在午餐或晚餐的时候进行，而小食酒会则多在下午茶的时候进行。宴会前酒会比较简单，它的功能只是作为宴会前召集客人，在较盛大的宴会召开前不使等候着的客人受冷落的一种形式;也有把这种酒会作为宴会点题，致词欢迎的机会;还有的是为了给客人提供一个自由交流联络感情的场所，因为当宴会开始时，各人已回到自己的座位上，只能同自己桌子的客人谈话。

1、酒会策划方案根据酒会主题

酒会一般都有较明确的主题，如婚礼酒会、开张酒会、招待酒会、产品介绍酒会、庆祝庆典酒会、签字仪式、乔迁、祝寿等酒会。这种分类对组织者很有意义，对于服务部门来说，应针对不同的主题，配以不同的装饰、酒食品种。

2、根据收费方式分

从服务行业来看，比较看重的是以收费方式来分类，牵涉到酒会的安排、组织和费用的计算。

(1) 计量消费酒会 计量消费酒会是根据酒会中客人所饮用的酒水数量进行结算。这种酒会既不限时酒会，也不限定酒水品种，只根据客人的需要而定。一般有豪华型与普通型两种，普通型的计量消费酒会是由客人提出要求，通常酒水品种只限于流行牌子；而豪华型的酒水可以摆出些较名牌的酒水，供客人选择饮用。在酒会中，酒水实际用量多少就计算多少，酒会结束后，按酒水消耗量结账。所以称为计量消费。

(2) 定额消费酒会 是指客人的消费额已固定，酒吧按照客人的人数和消费来安排酒水的品种和数量。这种酒会经常与自助餐连在一起。客人在预定酒会时，先确定每位来宾所消费的金额，然后确定酒水与食物各占的比例，食物部分由厨师长负责，酒水部分由酒吧负责。酒吧则按照客人确认的消费额合理地安排酒水的品种、牌子和数量。这种酒会要经过细心的计算，因消费额已定，即要在品种、牌子和数量上给客人以满足感，又要控制好酒水的成本。

(3) 现付费酒会 现付费酒会多使用在表演晚会中，主人只负责宾客的入场卷和表演节目。客人喜欢什么饮料，则由自己决定，但必须自己结账。对这种酒会，酒吧只预备一般牌子的酒水，客人来的主要目的是观看演出，而不是饮用酒水。

(4) 定时消费酒会 定时消费酒会也称为包时酒会。通常客人只会需将客人人数、时间定下后可以安排了，消费多少则在酒会结束后结束。定时酒会的特点是“时间”，通常有1小时、1.5小时、2小时几种。定小时间后，客人只能在固定的时间内参加酒会，时间一到将不再供应酒水。

(5) 外卖式酒会 由于有些客人希望在自己的公司或者家里举行酒会，以显示自己身份和排场，酒吧就要按收费的标准类型准备酒水、器皿和酒吧工具，运到客人指定的地方。这种类型的酒会要注意的是准备工作要做得充分，因为不像在饭店里，缺什么临时可以补充。冰块和玻璃杯要准备得十分充足，要做好客人的住地不能提供冰块和清洗玻璃杯设备的打算。各种类型的酒水也要准备足够。除了“定额消费”酒会可以按定额运去酒水外，其他消费形式的酒会宁可多运一些品种、数量的酒水去，也不要等到酒水不够后再运去。

在酒会策划方案时要对场地，人员等进行市场调研，酒会的成功举办有利于主办方提高自身名牌的美誉度、知名度。而协办企业可以通过酒会的主题进行自己的企业宣传，有利于企业创立独特的文化知名度，给人耳目一新的感受，且昭显了赞助企业高品位的企业文化和富有张力的阳光面，充分展示企业实力。众多企业的加入与相互合作，能大大的降低成本，扩大影响，且内容丰富，更加吸引人。

灵睿广告，是一家集公关、活动、策划、设计为一体的综合性传播机构，立足深圳，是国内领先的活动策划公司，经过十五年积淀，公司有多年的公关策划经验，厚积薄发，独辟蹊径的实战谋略。主营业务包括：颁奖典礼、大型论坛、主题晚会、酒会、公司年会、新品发布会、开业庆典、地产包装、节日庆典、影视制作等。