大型公司集体形象墙怎么设计

产品名称	大型公司集体形象墙怎么设计
公司名称	山西华恩文化艺术有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	山西太原市小店区许坦东街锦东国际商务中心A座1408室
联系电话	13834151945 13269115108

产品详情

形象墙(LOGO墙、标志墙)在于表达公司的企业形象，传达企业文化，展示企业的实力，让客户对该公司留下深刻印象，提高企业的知名度。对形象墙(logo墙、标志墙)的设计应该有一个整体统一的标准，无论你有多少家链锁店，你的形象墙(logo墙、标志墙)都不能有所改变，包括柜台及色系也是如此，才能形成一个整体的企业形象。在确定这一整套系统是一个很漫长的过程，只有经过反复的思考论证才能规划出这样的系统。

华恩总结专业品牌形象墙步骤

首先，我们一定要先弄清楚，自己的企业需要一面什么类型的墙，向外传达出什么内容。形象墙可分为前台形象墙，展示企业名称及logo；走廊或内墙壁形象墙，传达企业产品或服务定位、发展历程；会议室文化墙，用于企业文化宣传等。然后再结合所处位置、制作预算，来看是要平面的、立体的、规则图形还是个性异形的等。

确认好以上这些，我们可以来进行形象墙的设计，颜色是视觉的第一要素，根据公司环境的整体色调，结合企业的行业特色，确定相衬的形象墙的色调。

科技公司宜采用蓝色、黑色、绿色等冷色调的色彩；

文化公司宜采用红色、橙色、耦合色、渐变色等相对丰富、活泼一些的色彩；

投资公司宜采用稳重一些的色彩，如中国红、藏蓝、深蓝、深灰、钻石蓝等；

教育机构宜采用钻石蓝、绿色、深蓝、红色等

制造业宜采用蓝色、绿色、红色等

总之，背景色应简洁单一，不宜过深。切忌色彩过多、华丽或繁杂，也不要过多的装饰。