

深圳地产活动策划舞美节目设计地产项目创意设计

产品名称	深圳地产活动策划舞美节目设计地产项目创意设计
公司名称	深圳市灵睿广告有限公司
价格	.00/场
规格参数	品牌:灵睿 型号:lr49448154 产地:深圳
公司地址	深圳市罗湖区金塘街48号蔡屋围丽晶大厦(南座)3201室
联系电话	0755-61288718 18925278650

产品详情

深圳地产活动策划舞美节目设计地产项目创意设计

你的创意有多强，地产活动策划就能有多成功

灵睿活动策划Q：1813694312 电/微：18925278650

房地产开发的最终目的和社会意义就是能够让居者获得舒适和满意的居住环境，在有限的资源下使居住条件得到优化。作为房地产策划人，有责任把消费者满意作为自己的策划使命，在有限的土地上为消费者得到舒适的居住空间。

一、地产活动策划的源泉在哪里？

个人认为，完全天马行空想出一个没有任何参照物的创意是只有非常非常牛叉的人才能做到的事情。而天才永远是少数，对于普通人来说，好的创意源泉就是整合加工。直白点就是抄袭，但不要原封不动的抄袭。

二、活动中哪些环节可以体现出创意 1.活动主题新颖。

2.节目新颖，分两方面：（1）节目形式新颖，这里延伸说下春晚，春晚可以说是国内高水准的晚会，很多有新意的节目都会被纳入春晚。（2）.节目具有原创性。具体点来说就是定制。比较常见的定制可能就是沙画了，不过沙画也有点烂大街，不建议做推荐，我们要推荐那种有噱头的节目。

3舞美布置新颖。这个简而言之就是两个字：异型。舞台异型，背板异型，签到处，门头异型。一定要摒

弃桁架+喷绘布的思路，全部都是异型定制。4细节环节新颖。我能想到的一些细节性的创意如下（1）签到。比如我们做一供订货商答谢晚宴，签到处创意为鱼水共生，背景板为一条大河，嘉宾在作声鱼形状的雪弗板上签名，我们在把签名粘到背景板。再比如我们做一中国风主题

（2）启动仪式或类似压轴环节。这个环节包含了产品亮相啊，活动启动啊，点灯啊、奠基啊之类的，共同点就是基本该环节结束，正戏也就完事儿了。这个环节是一个非常重要的创意点。还是举一个我做过的活动例子作为参考，我们做一个地产客户的入场装修仪式活动，定制了活动主题的启动道具，用红布蒙上。红布上面绑满氢气球，启动时领导剪短氢气球的线，气球就带着红布飘向天空，露出活动主题。

（3）开场节目，开场节目作为节目开始，一定要起到烘托全场，震惊全场的效果。

房地产策划是贯穿房地产项目开发整个过程的一项极为重要的工作。一般由开发商聘请专业的房地产策划公司来执行。主要内容包括房地产项目的产品广告和推广工作，产品营销工作和运营工作。房地产策划可分为一下三个内容。

1. 项目的前期定位策划：即房地产开发项目的可行性研究，包括市场调研，项目定位，项目的经济效益分析等。

2. 项目的推广整合策划：包括项目的VI设计，项目推广期、促销期、强销期、收盘期投放多种媒体的广告方案设计和各种促销活动的策划方案等。

3. 项目的销售招商策划：包括售楼人员培训，销售手册的编制，分阶段销售价格的确立等；项目的商业部分还要进行业态定位策划和招商策划。

如果，在一个活动中，你能在上述环节都做到创新，那已经非常成功了。

作为房地产策划人，必须具备房地产全程策划的能力，要熟悉房地产全程开发中的每一个环节，善于运用创新思维和已有经验化解全程开发中的问题和矛盾，使项目能够顺利运作并最终创造经济效益和社会效益。

灵睿广告，是一家集公关、活动、策划、设计为一体的综合性传播机构，立足深圳，是国内领先的活动策划公司，经过十五年积淀，公司有多年的公关策划经验，厚积薄发，独辟蹊径的实战谋略。主营业务包括：颁奖典礼、大型论坛、主题晚会、酒会、公司年会、新品发布会、开业庆典、地产包装、节日庆典、影视制作等。