

百度信息流广告，百度信息流开户推广，怎么做？

产品名称	百度信息流广告，百度信息流开户推广，怎么做？
公司名称	广州麦可信息科技有限公司
价格	1.00/1
规格参数	百度信息流:开户 百度信息流:推广 百度信息流:怎么做
公司地址	广州市天河区棠下二社涌边一横巷15号505（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915970768

产品详情

百度信息流广告，百度信息流开户推广，百度信息流怎么做？

商务经理：周宇15915970768（微信同号）

百度信息流广告是在百度首页，百度贴吧、百度手机浏览器APP等百度平台的资讯流中穿插展现的原生广告；

拥有海量优质流量和数亿级用户群体的覆盖，借助百度大数据、用户需求定向和智能投放等技术，帮助您的推广信息准确触达高潜用户！

配合凤巢升级营销，全面提升效果！随着百度资讯流产品在用户端引起巨大反响，百度信息流广告应运而生。

据介绍，百度信息流广告是基于百度资讯流精准推荐，借助百度大数据和意图定向、智能投放等多重领先技术，在百度资讯流中穿插展现的原生广告。

百度信息流广告已在手机百度客户端和百度浏览器移动端上线，相比于传统网络投放，百度信息流广告再次全面发挥了百度的数据和技术优势。

三大媒体优势，精准触达6亿用户好的广告产品首先要一个强大的媒体平台。相比其他资讯平台，百度资讯流拥有庞大用户基础、海量优质内容、精准推荐算法三大优势。

百度第三季度财报显示，百度移动搜索月活跃用户数量已达6.6亿，牢牢占据了移动互联网时代流量入口。内容层面，百度资讯流打通了百度新闻、百家号、百度百科、百度贴吧等众多内容平台，为用户精准推荐高质内容。

借助于百度人工智能(AI)、自然语言处理(NLP)，深度学习(DeepLearning)等技术，百度资讯流不仅实现了“手机百度看资讯，千人千面大不同”，也可以把不同用户感兴趣的高质内容进行精准分发。

四大数据资产，让广告更精准找到用户作为一款信息流广告产品，海量的用户数据是实现个性分发的首要基础。

借助多年商业推广经验和大数据积累，百度信息流广告凭借四大数据资产，包括搜索数据、地理位置数据、知识图谱数据、交易数据，让原生广告更智能更精准的触达目标用户。在搜索数据方面，百度信息流广告可以通过分析用户短期搜索行为、长期搜索历史、用户多模式交互和浏览数据，为广告主更快找到细分用户，精准推送广告信息。

根据地理位置数据，百度信息流广告能够打通用户的百度地图位置数据、百度地图历史到访数据等，针对用户所在地域信息实现精准推送。知识图谱数据能够根据用户在百度百科

、 百度知道等平台的结构性知识大数据，提供更立体的用户画像标签。

而糯米交易数据和合作伙伴交易数据，则从用户过往交易大数据方面为精准找到细分人群提供了依据。五大技术能力，为精准广告保驾护航一直以技术见长的百度在信息流广告上也下了不少功夫。

据介绍，百度信息流广告拥有流量分配、意图引擎、机器学习、智能创意和智能投放五大技术支撑，可以智能匹配数据，满足各层级广告主所需。基于百亿级用户行为数据，百度信息流广告可以帮助广告主判断用户的当前意图，为广告“在对的时间找到对的人”。移动互联网时代，用户的注意力成稀缺资源，只有精准触达目标用户才能获得更大的商业价值。

基于“千人千面大不同”的百度资讯流，百度信息流广告实现了广告信息的精准推送，让细分广告更智能的主动找到目标用户，正在受到越来越多的广告主的青睐。